

ДTM
П

деловое

РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

www.delp.ru
амурский бизнес-журнал

№3 (115)

ПРИАМУРЬЕ

июль-август
2023

**ДАРЬЯ КРАСНОСЛОБОДЦЕВА,
генеральный директор ООО «АмурАгроБио»**

Стр. 20-21

«НЕ ПРОДАЕМ ТО, ЧТО НЕ КУПИЛИ БЫ САМИ»

Новинки для защиты сои*



*препараты в процессе регистрации

Гербициды

- ◆ **Флазер** (250 г/л флүмиоксазина)
почвенное и фолиарное внесение
от широкого спектра сорняков
- ◆ **Лайнер** (250 г/л диклосулама)
убивает все виды сорняков на сое

Фунгицид

- ◆ **Пирүэт** (500 г/л хлороталонила +
55 г/л пираклостробина)
эффективно убирает гнили

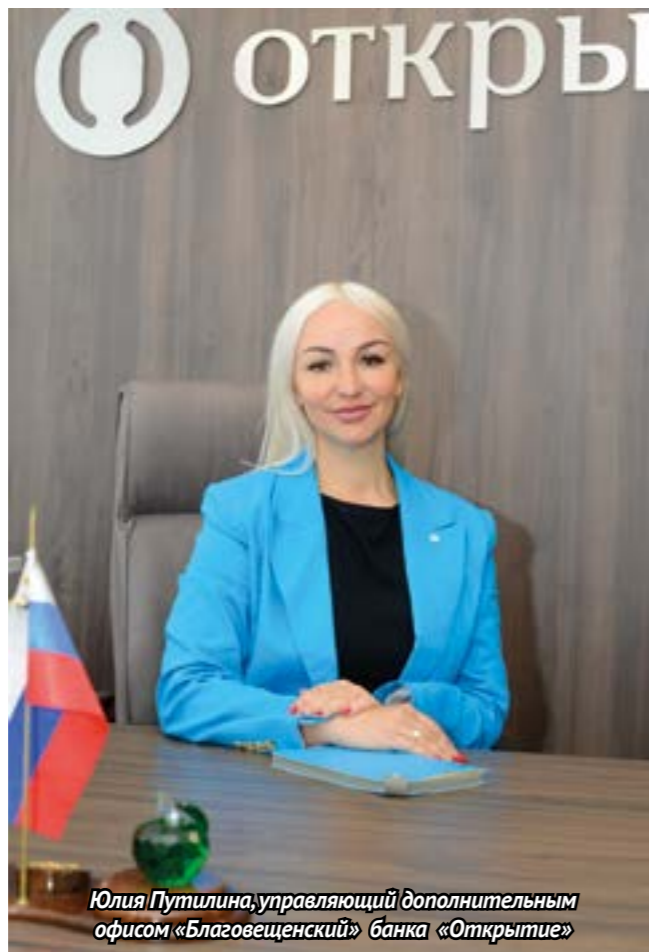


WWW.CENTRKHON.RU

ЮЛИЯ ПУТИЛИНА:

«РАСТИ БЫСТРЕЕ РЫНКА»

В начале нынешнего года в дополнительном офисе Благовещенский банка «Открытие» сменился управляющий. Им стала Юлия Путилина. «Назначение Юлии Путилиной — хороший стимул для нее и региональной команды к дальнейшей успешной работе: укреплению рыночных позиций и обеспечению эффективности бизнеса», — отметил директор департамента сети банка «Открытие» Артем Окорочков. Юлия Сергеевна поделилась с корреспондентом ДП планами на будущее, рассказала о себе и своей команде.



Юлия Путилина, управляющий дополнительным офисом «Благовещенский» банка «Открытие»

— Работа в банковской сфере — это мечта моего детства. К ней я шла сознательно и целенаправленно. После школы поступила в Благовещенский финансово-экономический колледж, получила специальность Специалист банковского дела. Потом — заочная учеба в ДальГАУ — менеджмент и управление в аграрном деле. Работала в Сбербанке, Амурской золотобанке. Это был первый опыт взаимодействия с недропользователями. В то время начиналось развитие сотовой связи, мне было очень интересно это направление, и я устроилась работать в Амурскую сотовую связь, выдержав огромный конкурс. Получила хороший

опыт продаж, руководящей работы. Потом вернулась в банковскую сферу — банк АТБ, где на меня возложили административные функции. Затем я пришла в Благовещенский офис банка «Открытие», стала заместителем управляющего, а теперь — управляющим. Думаю, что на этом пути все развивалось закономерно и логично, я постоянно испытывала себя, выходя из зоны комфорта, ставя определенные цели. И назначение на должность управляющего амурским отделением банка «Открытие», хотя и не было для меня самоцелью, все же стало логичной точкой развития карьеры.

— Какие задачи перед вами стоят?

— Главная — выполнение бизнес-плана на 2023 год. В прошлом году банк добился хороших результатов — корпоративный кредитный портфель составил 1,2 млрд рублей, мы сохраняем его в том же объеме. На 10% вырос портфель привлеченных средств корпоративного бизнеса: на 1 апреля он составил 1,4 млрд рублей. Мы наблюдаем высокую активность на рынке розничного кредитования в 1 квартале 2023 года: например, объем ипотечных выданных составил 210 млн рублей — это 40% от всего объема выданных в 2022 году.

В нынешнем году нам нужно эти результаты увеличить и расширить долю рынка в регионе. Конкуренция в банковской сфере очень высока, поэтому важно не только сохранить клиентов, но и привлечь новых. А для себя я ставлю амбициозную задачу — расти быстрее рынка.

Что касается показателей качества обслуживания — опрос клиентов свидетельствует о высокой степени удовлетворения работой наших сотрудников. С помощью аудиобейджей осуществляется контроль за общением с посетителями банка, чтобы можно было проанализировать работу специалистов, подкорректировать, если обнаружатся недостатки.

— Какие продукты банка сейчас наиболее востребованы?

— Стабильно пользуется спросом ипотека. Жилье активно покупается не только в Амурской области, но и в других регионах страны. В 2022 году банк увеличил предельный возраст ипотечных заемщиков с 70 до 75 лет. Речь идет не о возрасте, в котором можно взять ипотеку, а о возрасте окончания платежей. Это связано со спросом. У заемщиков разных возрастов расширяются возможности по приобретению недвижимости.

Востребованы кредитные карты. Количество выдан-

ных карт в 2021 году — 772, а в 2022 в два раза больше — 1469. Самая популярная кредитная карта — «120 дней». Выпускается и обслуживается бесплатно, имеет льготный период 120 дней без платежей и процентов. Клиенты получают кешбэк 5% на все покупки в течение месяца и увеличенный до 180 дней первый льготный период. Кредитный лимит по карте — до 500 000 рублей.

В целом наблюдается высокая активность и интерес клиентов в оформлении дебетовых, кредитных, зарплатных карт.

Очень интересным и набирающим популярность является еще один продукт. Банк совместно с дочерней компанией — СК «Росгосстрах Жизнь» запустили продукт для выгодных накоплений «Стратегия на пять». Программа обеспечивает клиенту выбор комфортного взноса, суммы накоплений и гарантированную доходность, а также страховую защиту на весь срок ее действия. Ничем не рискуя, клиенты «Открытия» могут легко приумножить уже имеющийся капитал. Механизм таков: клиент в течение пяти лет раз в год вносит платеж, размер которого выбирает сам (минимальная сумма взноса — 50 тыс. рублей), а страховая компания на каждый внесенный платеж добавляет 21%.

Например, при ежегодном взносе 165 000 рублей кешбэк от страховой компа-



нии составит 175 000 рублей (по 35 000 рублей для каждого взноса), и через пять лет капитал клиента достигнет 1 млн рублей. Работающие клиенты могут еще увеличить доход, ежегодно оформляя налоговый вычет. Для удобства страхователей в программу автоматически включен онлайн-сервис, который поможет получить налоговый вычет дистанционно. Это очень выгодно.

— Юлия Сергеевна, расскажите о ваших принципах работы в управлении людьми

— Наверное, самое главное — относиться к сотрудникам не с позиции твердой руки, а по-партнерски. Когда люди приходят на собеседование, для меня важно не наличие тренингов, которые человек прошел, а его личные качества — как он понимает наши цели, задачи, сможет ли вписаться в команду. Я сама, хоть и человек достаточно амби-

циозный, ради достижений своих целей перешагивать через людей никогда не буду. Охотно делюсь своими знаниями, опытом с сотрудниками, стараюсь дать шанс человеку развиваться и стать настоящим профессионалом. Потому что без крепкой команды даже самый лучший руководитель ничего не сделает.

Конкуренция в банковской сфере очень высока, поэтому важно не только сохранить клиентов, но и привлечь новых.

— Социальные проекты — это тоже большое направление, которое ведет банк. Вы будете его активно продолжать?

— Конечно, я считаю его очень важным и необходимым, много мероприятий социальной направленности мы проводим и планируем в этом году еще провести. Мы сотрудничаем с мэрией, с Советом меценатов Благовещенска. Помогать развивать наш прекрасный город, делать его более привлекательным и комфортным — в этом мы видим свою задачу. У нас много проектов, направленных на помощь детям. В прошлом году силами сотрудников банка был организован выезд детей из детского дома интерната с. Садовое на новогодний спектакль в ОКЦ, каждому ребенку мы

вручили подарок. Перед Новым годом на экскурсии в банке побывали дети из Константиновского приюта «Росток», тоже все воспитанники получили новогодние подарки. Часто бываем в Благовещенском Доме ребенка, сотрудничаем с центром социального обслуживания населения «Доброта». Зна-

чимость подобных мероприятий сложно переоценить — мы стараемся сделать этот мир немного добрее, это так важно в наше время.

— Вы являетесь членом клуба «Бег к мечте». Где находите время на занятия? Есть ли у вас еще хобби?

— Да, я очень люблю бегать. Это помогает мне побыть одной, привести в порядок мысли, и конечно, держать себя в форме. Недавно у нас появилась дача, где я с удовольствием выращиваю цветы. Времени и внимания требуют и моя семья. Так что дел и забот хватает, а для этого нужно быть в тонусе и хорошей спортивной форме!

— Юлия Сергеевна! Мы желаем вам оставаться всегда в форме, успехов и процветания на новом поприще!

Беседовал Петр Андреев

ДМИТРИЙ ЛУЖНОВ: «ЗОЛОТО – ЭТО НАДЕЖНОСТЬ»

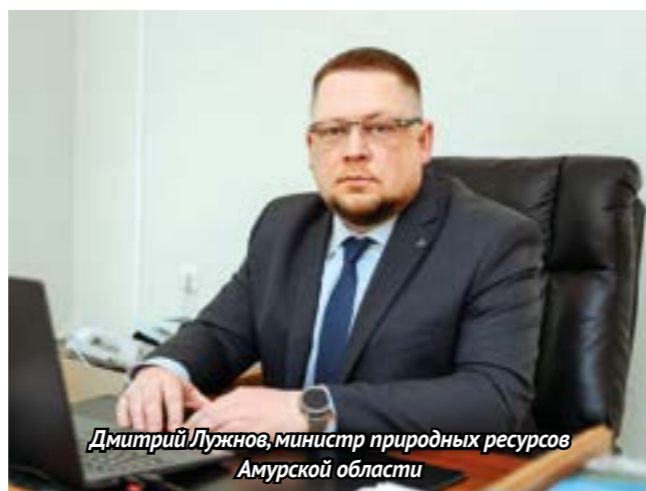
В нынешнем году отмечается 155-летие начала разработки золота в Амурской области. О развитии золотодобывающей отрасли в Приамурье рассказывает министр природных ресурсов Амурской области Дмитрий Лужнов. – В прошлом году золотодобывающие предприятия области добыли 22379,4 кг золота, что на 85,6 кг больше чем в 2021 году. В том числе рудного – 14 096,8, россыпного – 8282,6. Судя по работе в нынешнем году, удастся ли увеличить прошлогодние объемы?

– Мы ожидаем снижение золотодобычи по сравнению с результатами 2022 года. Причин несколько – в текущем году в плановом порядке в связи с отработкой месторождения Березитовый рудник прекратил разработку карьера и добывает теперь золото только подземным способом. Перенос из-за санкций срока запуска третьей очереди флотации на Маломырском руднике также негативно сказывается на добыче по ГК «Атлас Майнинг». По россыпям ожидаем добычу не хуже предыдущего года и в целом по области примерно на тонну меньше, чем в 2022 году.

– Что можно сказать о перспективах золотодобычи в области?

– При сохранении нынешнего уровня цены на золото и отсутствии дополнительного санкционного воздействия добыча ожидается стабильной на протяжении длительного периода. Наибольшие опасения вызывает прогноз производства из россыпей. Добыча россыпников поддерживается исключительно ценой золота и надлежущей сырьевой базой, чем на сегодняшний день область не обеспечена – все-таки 155 лет работы – это большой срок, такого нет ни в одном субъекте ДФО.

По руде (а это основной объем производства) проблем не видим – после запуска автоклавного комплекса на Покровке сырьевая база



Дмитрий Лужнов, министр природных ресурсов Амурской области

ГК «Атлас Майнинг» позволяет уверенно поддерживать уровень производства на протяжении минимум 10 лет. Поэтому мы прогнозируем стабильный объем производства на уровне 20-22 тонны. К тому же в резерве есть Бамское месторождение с запасами 100 тонн. То есть добыча золота для области – это стабильность и надежность.

– В чем заключаются основные проблемы в развитии отрасли?

– Большая зависимость россыпного направления от цены на металл и из-за истощенности сырьевой базы; отсутствие серьезных объектов рудного золота для развития добычи вне ГК «Атлас Майнинг»; продолжающееся значимое воздействие санкций на экономику предприятий и возникшие из-за них проблемы с реализацией золота.

– Как правительство помогает недропользователям?

– К сожалению, наши возможности в этом вопросе сильно ограничены, так как полномочиями по недропользованию в части золотодобычи располагают не регионы, а ведомства Минприроды России. Поэтому наша помощь сводится к точечному содействию решения конкретных возникающих проблем, часто по конкретным предприятиям, как правило, с использованием ресурса губернатора области, который всегда идет нам навстречу.

– В полной ли мере недропользователи области используют современные технологии и методы золотодобычи?

– В этом направлении наши предприятия, можно сказать, впереди очень многих. Чего стоит один только автоклавный комплекс, который является полноценным

химическим инновационным производством. Даже наши россыпники, вынужденные из-за крайне низких содержания золота выходить из положения за счет обеспечения высокой производительности труда, уже давно практически не используют технологии разработки 90-х – начала 2000-х годов. Их годовая производительность по переработке горной массы относительно этого периода уже выросла более чем в два раза. То же касается и технологий обогащения. Именно у нас в области были изобретены и внедрены мобильные промприборы, которые без потери суточной промывки переставляются иногда по несколько раз в сутки. Высочайшую, несравнимую с советским периодом производительность показывают советские драги Соловьевского прииска, который самостоятельно разработал и применяет вскрышные комплексы, не имеющие аналогов в золотодобыче России.

– Решен ли вопрос с сокращением выдачи лицензий недобросовестным недропользователям?

– В настоящее время Приказом департамента Роснедра от 16.05.2023 № 266 в Перечень перспективных участков для проведения работ по государственному геологическому изучению недр на период до 2030 года, в пределах нераспределенного

фонда недр включен объект «Геологическое изучение площадей, содержащих прогнозные ресурсы и перспективы выявления месторождений россыпного золота в Амурской области». Таким образом, на текущий момент на территории Амурской области допускается предоставление права пользования недрами на твердые полезные ископаемые, за исключением россыпного золота, в соответствии с требованиями Порядка предоставления права пользования участками недр для геологического изучения недр, утвержденным приказом Минприроды России и Роснедра от 28 октября 2021 г. № 802/20.

Лицензирование иных участков недр на территории Амурской области не ограничено. Также необходимо отметить, что в 2023 году департаменты Дальнедра и Амурнедра продолжают планомерную работу по рассмотрению вопросов по досрочному прекращению права пользования недрами за невыполнение недропользователями условий лицензионных соглашений.

Комиссией Дальнедра по принятию решений о досрочном прекращении права пользования недрами в ближайшее время будут повторно рассмотрены 21 уведомление, которые были выданы недропользователям в 2022 году.

Департаментами Дальнедра и Амурнедра в 2023 году



проведена работа по мониторингу выполнения условий лицензионных соглашений недропользователями Амурской области, по результатам которой недропользователям направлено 22 уведомления о возможном досрочном прекращении права пользования недрами в случае невыполнения указанных в уведомлениях нарушений лицензионных соглашений по лицензиям на геологическое изучение недр.

В соответствии с решениями, принятыми 14 февраля текущего года на заседании координационного совещания по обеспечению правопорядка на территории Амурской области, Дальнедра заслушивают представителей министерства природных ресурсов Амурской области на заседаниях Комиссии по рассмотрению вопросов по принятию решений о досрочном прекращении права пользования недрами по фактам систематического нарушения условий пользования недрами.

– Назовите предприятия области, являющиеся лидерами отрасли

– Это, конечно же, рудники компании «Атлас Майнинг», и не только из-за их объемов производства, но и потому, что это современные предприятия с отличной организацией труда.

Безусловно, это Прииск Соловьевский, одно из самых высокопроизводительных и технологичных предприятий золотодобывающей отрасли России, которому исполняется в этом году 155 лет.

По-прежнему основу отрасли составляют такие старейшины, как артели «Восток-1» и «Александровская», предприятия «Зимовичи» и «Дружба», «Хэргу», «Коболдо». Появились и новые лидеры – предприятия компаний ХАС ГРУПП и Россзолото.

– На должном ли уровне ведется подготовка кадров?

– Как и везде, проблемы с кадрами существуют и в золотодобыче. Их подготовка традиционно ведется в области в достаточном объеме, вводятся новые специальности, но проблема при этом усиливается. На наш взгляд, основной причиной является постоянно растущее нежелание молодых людей работать вообще, а тем более на серьезных производствах, даже за очень приличную зарплату. Однако выпускники нашего профильного Благовещенского политехнического колледжа востребованы и трудоустраиваются практически все.

Флагманом профессиональной подготовки рабочих кадров является собственный колледж компании «Атлас Майнинг», работающий в Зее. Все его выпускники трудоустраиваются в компанию. Колледж проводит огромную работу по переподготовке и повышению квалификации своих и сторонних работников золотодобывающих предприятий.

Большой вклад в подготовку необходимых для отрасли кадров вносит и Райчихинский индустриальный техникум. Выпускники техникума по направлению горнодобывающей отрасли легко трудоустраиваются на наши предприятия.

Нельзя не отметить высокий уровень подготовки кадров Амурским государственным университетом. Геологи АМГУ наиболее востребованы и имеют как правило 100-процентную стажировку и трудоустройство.

– Что хотели бы пожелать работникам отрасли?

– Хочу пожелать крепкого здоровья, горячего доброго сердца и холодного ума. Пусть на работе сопутствует успех, в доме царят мир и благополучие. Интересных открытий и достойной зарплаты! Профессионального роста и экономического процветания!

Беседовал Петр Андреев

«ГЛАВНОЕ – ОБЕСПЕЧИТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ И РОСТ ПРОИЗВОДСТВА»

История освоения золотых месторождений в Амурской области тесно связана с историей известного в ДВФО предприятия – АО «Прииск Соловьёвский», которое в этом году празднует своё 155-летие.

О перспективах развития, о людях и традициях рассказал генеральный директор Фёдор Валентинович Сидоров.

– Фёдор Валентинович, каково это – руководить предприятием с полуторавековой историей?

– Ничего нового не открою – постоянный труд, последовательное развитие, терпение, устойчивость к стрессам. Это тот минимальный набор качеств, которым должен обладать представитель нашей профессии. Вы верно отметили – в июле этого года наше предприятие отметит юбилей с начала промышленной золотодобычи не только на предприятии, но и в Амурской области в целом.

За свою полуторавековую историю прииск из маленького поселения старателей вырос в крупное промышленное предприятие, обеспечивающее государство золотом и дающее 2 700 рабочих мест для жителей ДВФО. И сегодня этот коллектив одинаково успешно занимается разработкой россыпных и рудных месторождений, подтверждение тому – рекордный показатель добычи драгметалла за 2022 г. – 5 т 262 кг.

– В нашей области АО «Прииск Соловьёвский» всегда числится в передовиках по добыче россыпного золота, что-то изменилось сейчас?

– Не изменилось, мы, по-прежнему, занимаем почётное первое место по россыпи в Амурской области, но за счёт освоения рудных месторождений в общем зачёте среди российских



Фёдор Сидоров, генеральный директор

предприятий отрасли поднялись на 11 место.

По большому счету за этой статистикой мы не гонимся, рекорды нас не интересуют. Мы же не спортсмены, а производственники. Для нас главное – обеспечить экономическую стабильность и разумный рост производства. Большинство золотодобывающих компаний сейчас сталкиваются с постепенным истощением сырьевой базы. И по россыпям, и по руде мы работаем как со снижением количественных запасов, так и с низким содержанием драгметалла в горной породе. Учитыва-

вая это, наши производственные планы чётко согласуются с имеющейся сырьевой базой. Для нас это важнее даже, чем добыча. И, имея сейчас в работе 10 драг и 2 золотоизвлекательных фабрики, не останавливаемся на достигнутом, задумываемся о том, какие проекты будем развивать в ближайшем будущем. Мы активно занимаемся геологоразведкой и ищем новые перспективные месторождения. Одинаково интенсивно развиваем существующее производство рудного и россыпного драгметалла, повышаем производительность и

эффективность технологических процессов.

И если добыча россыпного золота для нашего коллектива – это опыт и знания, передаваемые из поколения в поколение, только усовершенствованные в соответствии с требованиями современных технологий и времени, то рудное – пришлось осваивать и нарабатывать собственный опыт.

Добыча рудного золота – это более трудоёмкий и масштабный процесс, менее изученный, но не менее успешно нами осваиваемый. В прошлом году рудное направление дало нам более 2 тонн золота. Оно очень перспективное, интенсивно развивается во всем мире, а мы стараемся идти в ногу со временем.

В советские времена, если в пробе руды содержание золота было меньше, чем 2 грамма на тонну, за неё никто не брался. Мы добываем рудное золото даже с содержанием 0,8. И работаем очень рентабельно, шихту бедные руды богатыми. Технологии изменились.

Аналогичная ситуация и с россыпными месторождениями. Для увеличения количества добытого металла приходится увеличивать количество перерабатываемой горной породы. Каждая драга перерабатывает 1 миллион 300 кубических метров породы – это в среднем за сезон. Десять драгами мы промываем 13 миллионов «кубов» золотоносного песка. Таких показателей нет больше ни у кого в России, и я точно могу сказать, что у нас лучший дражный коллектив в России!

– Кстати, о людях. Какой он – коллектив АО «Прииск Соловьёвский»?

– Это команда профессионалов. Успех прииска – это целое поколение золотодобытчиков. У многих сохранилось представление, что золотодобытчик – это бородастый человек с лотком, который моет золото примитивным способом. На самом деле мы обладаем передовыми техно-

логиями и очень грамотными людьми, умеющими работать на современном оборудовании.

У нас на предприятии задействованы почти все профессии – горные инженеры, технологи, механики, энергетики, драгеры, химики, обогащители, водители, машинисты тяжёлой горной и землеройной техники, бухгалтеры, экономисты, юристы, наладчики, врачи, повара. Ведь извлечение золота, как я уже говорил, сложный технологический процесс.

И сегодня, являясь в Амурской области топовым предприятием промышленного туризма, наряду с космодромом Восточный, мы показываем блогерам, туристам, а главное – подрастающему поколению – весь производственный процесс и работу людей, задействованных в этом.

Сегодня дети мечтают быть юристами, экономистами или чиновниками. Я с большим уважением отношусь к этой работе, она достаточно сложная, но романтичной ее назвать нельзя. И мамы все хотят видеть ребёнка не в рабочих сапогах, а сразу в галстуке. Я своей рабочей карьерой горжусь не меньше, чем сегодняшней. И приветствую, что дети приезжают на производство. У них должно быть понимание, что инженер и рабочий – очень востребованные профессии. Тем более, что рабочий сегодня – это чаще всего оператор какой-то умной машины, должен обладать определёнными знаниями.

И именно по этой же причине мы ежегодно в летний период принимаем на практику порядка 80 студентов, платим им заработную плату и внедряем в коллективы. Важно, чтобы уже на этапе обучения студент понимал, что выбрал рабочую профессию не зря, что сможет в дальнейшем гарантированно обеспечивать семью, строить планы на будущее. Не стесняться рабочей одежды, а гордиться выбранной профессией.



А прямое тому подтверждение – это семейные подряды на нашем предприятии. Наша миссия – не только получение прибыли, но и создание комфортных условий для людей. Если у людей хорошая зарплата, созданы все условия для труда, отдыха – зачем им искать что-то лучшее? У каждого пятого работника обязательно в коллективе найдётся родственник. Чаще, конечно, это сын и отец, может брат, профессия золотодобытчика все же мужская, но находятся и «золотые» дочери, жены, сестры.

У нас очень хороший социальный пакет, в который входят: санаторное обеспечение работников и членов их семей, оплата зубопротезирования, надбавки некурящим сотрудникам и работающим без листа нетрудоспособности, оздоровление детей сотрудников в детских оздоровительных лагерях, организация отдыха и питания трудящихся, проезд работника и членов его семьи, находящихся на иждивении, к месту отдыха один раз в два года, оплата проезда к месту работы, раз-

витие и обучение персонала, социальная поддержка ветеранов отрасли.

– Фёдор Валентинович, а сложная экономическая ситуация в стране как-то отразилась на благосостоянии работников?

– Нет, однозначно нет. Средняя заработная плата в 2022 году была на уровне 161 тыс. руб. Сохранили все дополнительные льготы и гарантии для работников. Кроме того, ввели новые, для членов семей работников, попавших под мобилизацию для участия в СВО.

Не оставили без внимания и самих мобилизованных сотрудников, стараемся, с кем возможно, поддерживать связь, по запросам руководителям и работающим без листа нетрудоспособности, оздоровление детей сотрудников в детских оздоровительных лагерях, организация отдыха и питания трудящихся, проезд работника и членов его семьи, находящихся на иждивении, к месту отдыха один раз в два года, оплата проезда к месту работы, раз-



так или иначе, влияет на природу. Добывать золото без воздействия на окружающую среду невозможно, но стоит отметить, что производство золота как таковое наносит меньший урон природе, чем добыча ряда других металлов. Добыча золота сегодня – высокотехнологичный процесс, требующий от людей не только профессиональных знаний и умений в этой сфере, но ещё строгого соблюдения всех этапов технологического процесса и бережного отношения к окружающей среде. Наша главная задача – сделать воздействие на природу минимальным, именно по такому принципу работает АО «Прииск Соловьёвский».

бойцы должны чувствовать поддержку всего коллектива, перед ними сейчас стоят сложные задачи.

– Из-за спецоперации цены на золото обрушились, и год назад отрасли прочили тяжёлые времена, сопоставимые с началом 90-х. Прогнозы оправдались?

– Я так не считаю. Отрасль чувствует себя нормально: сегодня цена на драгметалл выровнялась. Какие-то предприятия ушли с рынка, но крепкие золотодобытчики остались. Если в 2021 году цена за грамм держалась на уровне 4300 рублей, то в 2022-м цена снизилась до 3750. Но для нас это не было фатально. За счёт того, что мы рекордное количество драгметалла в прошлом году добыли, прибыль снизилась очень незначительно, т.к. себестоимость рассыпного золота у нас была 2500 рублей за грамм. И мы остались по-прежнему высоко рентабельным предприятием.

– Раз заговорили о сложной политической ситуации – как вам новость, что крупные предприятия могут попасть под налог на сверхприбыль?

– Мы, конечно, попадаем под этот налог однозначно и готовы к этому. С точки зрения бизнесмена у меня много вопросов: эту прибыль можно

потратить на развитие производства, а это дополнительные рабочие места и в будущем больше прибыли. Но с другой стороны, когда идут боевые действия, и страна находится в трудном положении из-за санкций, считаю это правильным. Делиться надо. Ситуация нестандартная – и должны приниматься нестандартные решения. Насколько они разумны для других предприятий, пусть власть решает.

– Это отразится на вашей социальной программе?

– На социальной нет, очень надеюсь, что и на нашем техническом развитии тоже. Но в принципе, раз лишние деньги уходят, на предприятии где-то это отразится. По-другому не бывает. Видимо, какие-то проекты нужно переносить на более поздний срок, но социальные программы урезать не будем.



ЯЗЫК ЦИФР:

- 4 миллиарда 58 миллионов рублей налогов в бюджеты и фонды всех уровней
- 5 тонн 262 килограмма золота
- 2700 работников
- 161 тыс. руб – среднемесячная заработная плата

Тем более, что впереди у нас большой социальный проект – будем бассейн в посёлке строить. И новый медицинский центр в проекте. В Соловьёвске проживает порядка трёх тысяч жителей, плюс Уркан рядом, Сковородино, думаю, он будет востребован.

– И на злобу дня – о вреде золотодобычи для экологии сегодня не говорят только ленивый. Насколько беспокойство природозащитников оправдано?

– Любая производственная деятельность человека,

– Каковы ближайшие планы?

– Необходимо передислоцировать 2-3 драги. Процесс этот масштабный и очень трудоемкий. Предстоит расширение золотозвлекательной фабрики в Соловьёвске, переход на новый для нас тип руд – это упорные руды. А самый главный план на все времена – идти вперёд, развиваться, не стоять на месте!

– Ваши пожелания коллективу предприятия, коллегам-золотодобытчикам

– Поздравляю весь наш коллектив со 155-летием предприятия! Желаю всем терпения, свершения всех планов, благополучия семьям. Мы со своей стороны как руководство постараемся, чтобы наши работники трудились в хороших условиях, получали достойную зарплату.

Коллегам-золотодобытчикам желаю процветания, удачных проектов, осуществления всего задуманного, двигаться вперёд, осваивать новые горизонты!

Беседовал Петр Андреев

МУНИЦИПАЛИТЕТАМ РАЗРАБОТАЮТ ОСОБЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СТАНДАРТ

Первый заместитель Председателя Правительства РФ Андрей Белоусов провел заседание штаба по инвестициям с субъектами РФ. Он отметил значимую роль в повышении инвестиционной привлекательности субъектов по итогам внедрения регионального инвестиционного стандарта. Он будет внедрен во всех субъектах страны. Затем деловые объединения начнут проверку качества внедрения обновленных институтов взаимодействия с бизнесом.

«Все регионы, которые внедряли региональный инвестиционный стандарт, поднялись в национальном рейтинге инвестиционной привлекательности субъектов. Поэтому необходимо развивать стандарт вглубь. Целесообразно создать муниципальный образец. Роль местных инвестиционных команд заключается не только в том, чтобы привлечь бизнес на свою территорию, но и в том, чтобы объяснить жителям конкретного города, что они получат от реализации инвестиционного проекта. Это дороги, социальная инфраструктура», – подчеркнул Первый вице-премьер.

Минэкономразвития России на основе предложений регионов и бизнеса разработало концепцию муниципального инвестиционного стандарта. Чтобы ускорить реализацию проектов на местах, необходимо сформировать совещательный орган при главе местной администрации, определить уполномоченного за взаимодействие с бизнесом, наладить сотрудничество с региональным агентством развития, а также разработать инвестиционный профиль муниципалитета.

«На местном уровне необходимо определить уполномоченных за взаимодействие с бизнесом, создать понятные точки входа в каждый муниципалитет с общими характеристиками инвестиционного профиля. Далее расширим программу ВШГУ РАНХиГС по обучению муниципальных служащих. Для повышения эффективности инвестиционной политики предлагаем ввести соответствующие

КПЭ местных администраций. Некоторые регионы уже используют такие показатели», – сообщил Александр Молодцов, директор департамента производительности труда, защиты и поощрения капиталовложений Минэкономразвития.

Председатель Деловой России Алексей Репик, исполнительный вице-президент РСПП Мария Глухова и вице-президент ТПП Дмитрий Курочкин поддержали предложения Минэкономразвития.

«Введение единого стандарта деятельности органов местного самоуправления с интегральным методом подсчета баллов – рейтингования, с одной стороны, конечно, усложняет работу на местах дополнительным количеством отчетности, с другой же, при успешном внедрении данной практики «подстегивает» к развитию именно в части привлечения инвестиций», – отметил Альберт Таймасов, заместитель главы администрации Мелеузовского района Республики Башкортостан.

Помочь в работе с инвесторами должен механизм обратной связи, который разработан совместно с АНО «Диалог Регионы» на основе практики Московской области «ЦУР-Бизнес». 11 пилотных субъектов создали единые центры по обработке обращений инвесторов на базе центров управления регионами или агентств развития. К работе по коммуникации с бизнесом привлечены региональные структуры Россети, Русгидро, Росреестр.

«Чтобы оценить информированность бизнеса об элементах стандарта, мы провели масштабный опрос 1200 инвесторов в 11 «пилотных» регионах. 75% опрошенных отмечают клиентоцентричный характер отношений между управленческой командой субъекта и инвесторами. Мы также видим, что 75% опрошенных считают условия для инвестиционной деятельности благоприятными и, более того, 59% считают, что в 2022 году инвестиционный климат улучшился», – отметил Владимир Табак, генеральный директор АНО «Диалог Регионы».

«В Хабаровском крае в пилотном режиме сейчас в данную систему поступают обращения из социальных

сетей и средств массовой информации, официальных страниц Минэкономразвития края, Агентства развития (инвестиционный портал), «Мой бизнес». Важно, что вопросы остаются в системе до окончательного решения развития управленческих ситуаций – обращение считается закрытым только после получения удовлетворительной обратной связи от заявителя по решению вопроса», – отметила первый заместитель председателя правительства Хабаровского края Мария Авилова.

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ СОСТАВИЛО ПУТЕВОДИТЕЛЬ МЕР ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В нем содержится информация как о федеральных, так и о региональных мерах поддержки молодых предпринимателей.

«Наш путеводитель включает в себя 51 федеральную меру поддержки и порядка 550 региональных. Цель этой работы – информировать молодых предпринимателей обо всех имеющихся возможностях для повышения эффективности их инициатив по созданию и развитию собственного бизнеса. По нашим оценкам, в прошлом году федеральными мерами, представленными в путеводителе, было охвачено более 200 тыс. молодых предпринимателей», – отметила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшеникова.

Для удобства пользователей работает фильтрация мер поддержки по направлениям деятельности и региональному признаку.

Также для помощи молодым предпринимателям Минэкономразвития России планирует в ближайшее время создать первый студенческий центр «Мой бизнес». Он будет работать и как симулятор для развития управленческих компетенций, проектной деятельности, тестирования клиентского пути при внедрении новых мер, и при этом оказывать реальные услуги студентам.

Для школьников будут организованы мероприятия по развитию предпринимательской грамотности в лагерях «Артек», «Орленок», «Океан» и других. В ближайшие годы запланированы как предпринимательские смены, так и отдельные модули в рамках действующих программ.

Помимо этого, для начинающих предпринимателей продолжается акселерационная программа «Мой бизнес. Первое дело». Участники под руководством опытных наставников проходят путь от бизнес-идеи до первых продаж. Проект реализуется на базе программы развития «Другое Дело» президентской платформы «Россия – страна возможностей».

«Для учащихся и выпускников в летний период на одной из рекрутинговых платформ будет запущена партнерская программа Минэкономразвития, где предприниматели смогут бесплатно найти молодые квалифицированные кадры на стажировочные программы. Это позволит молодежи приобрести необходимый опыт, а работодателям, в том числе МСП, закрыть актуальные кадровые потребности и сформировать резерв сотрудников», – сообщила Татьяна Илюшеникова.

economy.amurobl.ru



«АМУРЭКСПО-2023»: ИТОГИ



современных светопрозрачных конструкций в Благовещенске. В год новое предприятие, запуск которого намечен на 2026 год, сможет выпускать более 231 тыс. кв. м закаленного, огнестойкого и ламинированного стекла, а также архитектурных стеклопакетов для фасадного остекления, что позволит удовлетворить внутренний запрос рынка на данную продукцию.

В Белогорске уже к 2026 году появится производственно-логистический комплекс глубокой переработки мощностью 1,5 тыс. тонн соевых бобов в сутки. Объем



Российско-китайский экономический форум «АмурЭкспо-2023» прошел в Благовещенске и Хэйхэ в конце мая.

В рамках российско-китайского экономического форума состоялось более 20 мероприятий деловой программы. Участие в сессиях, работе официальных делегаций и экспозиционной части приняли представители 15 регионов России, а также представители власти и эксперты иностранных государств – Китая, Пакистана, Индии. Свыше 100 российских и китайских экспонентов представили свою продукцию и услуги в экспозиционной части. Только через сайт мероприятия деловой программы суммарно зарегистрировалось 2620 человек.

Площадки «АмурЭкспоФорума-2023» посетили более 10000 человек.

Пленарную сессию «Российско-китайское экономическое сотрудничество на новом этапе: мост в будущее» открыл помощник Президента РФ Максим Орешкин, в заседании принял участие Министр РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунков. Участники обсудили, как максимально эффективно задействовать огромный потенциал, который дает уникальное географическое положение Приамурья, причем не только для развития региона, но и для наращивания всестороннего сотрудничества России и Китая.



«Мы позиционируем Амурскую область как одну из возможных ключевых площадок по созданию международной ТОР на трансграничной территории с вовлечением российского и китайского бизнеса для создания совместных производств в различных сферах – логистике, газохимии, глубокой переработке сельхозпродукции и других.

На полях АЭФ-2023 было подписано 23 соглашения и 3 меморандума о деловом сотрудничестве. Знаковым событием стало подписание соглашений о новых резидентах ТОР «Амурская». Ключевые проекты – это строительство первого в регионе завода по производству

инвестиций в реализацию проекта составит более 16 млрд рублей. На производственно-логистическом комплексе будет создано 600 высокотехнологичных рабочих мест.

Новый резидент ТОР – АО «Байкало-Амурская горнорудная корпорация» – восстановит и модернизирует комплекс по добыче и переработке титаномагнетитовых руд, который находится в Тындинском муниципальном округе Амурской области.

Впечатляет сумма подписываемых соглашений и сделок – 1 млрд 241 млн 280 тыс. юаней, из них экспортные поставки российской продукции в Китай – на 155 млн 600



тыс. юаней, импортные – на 1 млрд 85 млн 680 тыс. юаней.

В Поднебесную из Амурской области отправится натуральный мёд и сельскохозяйственная продукция. Также местные компании вывели на экспорт логистические услуги. В регион по соглашениям будут ввозить запчасти, автомобили, крупномасштабное технологическое и строительное оборудование.

Помимо традиционных участников-экспонентов из Хэйхэ, в этом году в «АмурЭкспоФоруме» приняли участие компании из других регионов Китая, в том числе крупных городов – Шанхай и Пекин.

«Не могу не отметить очень солидный состав участников деловой китайской делегации. Мы поняли, что интерес к области и к сотрудничеству с нашим регионом растёт и это очевидно. Мы очень подробно и обстоятельно обсудили теку-

щий статус отношений. Четко прозвучала повестка транспортных переходов, пунктов пропуска. Все, что необходимо сейчас на всех уровнях сделать для улучшения этой картины и создать максимально благоприятные условия для участников внешнеэкономической деятельности двух стран. Мы не просто проинформировали китайских коллег о статусе проектов, но и показали их. В нулевой день состоялось выездное мероприятие на ТЛТ Каникурган, где презентовали проект «Амурский коридор». Участники увидели, что постоянный пункт пропуска готовится к завершению строительства и запуску к концу этого года. Обсудили и будущие проекты, в том числе проект по созданию железнодорожного моста «Джалинда-Мохэ», который свяжет соседние государства ж/д путями», – рассказала первый заместитель министра



экономического развития и внешних связей Амурской области Екатерина Киреева.

Во второй день работы «АмурЭкспоФорума» российская делегация приняла участие в выездном мероприятии и побывала в пограничном городе Хэйхэ. Участники посетили международный пункт пропуска Хэйхэ через реку Амур и центр беспопыльной логистики, где будут хранить, отправлять и принимать грузы, привезенные по международному мосту, а также отправлять их по территории Китая и в Россию.

В ходе деловых переговоров с представителями провинции Хэйлунцзян стороны договорились об активной работе над позиционированием уникальных территорий – Благовещенск – Хэйхэ – на международных конгрессно-выставочных мероприятиях как в России, так и в Китае. Планируется и проведение взаимных бизнес-миссий для привлечения инвестиций в трансграничные территории.

Удачным оказался и опыт работы площадки ТурЭкспо. В рамках практической сессии «Летний туристический сезон 2023 – Ключ на старт» участники – представители туристической индустрии – обсудили новинки сезона, успешный опыт промышленного туризма в регионе. Полную аудиторию собрали встречи с известными блогерами, арктическими гидами Александром Елико-

вым и Алексеем Жирухиным, а также встречи с интересными людьми. На площадке прошли презентации районов Приамурья в рамках Дней территорий Амурской области, конкурсы и квесты. Для участников форума подготовили экскурсионную программу, которая позволила познакомиться участникам из других регионов с Приамурьем.

Состоялся традиционный конкурс «Медаль «АмурЭкспоФорума». Золото получили 27 наименований продукции и лишь 2 позиции оценили серебром. Большое количество золотых медалей подтвердило качество и конкурентоспособность продукции амурских производителей.

Помимо деловой программы «АмурЭкспоФорум» представил насыщенную культурную и спортивную часть. Ярким финалом стал гала-концерт, который собрал около 5 000 зрителей. На российско-китайской границе – в амфитеатре на берегу Амура – выступили заслуженный коллектив народного творчества Министерства культуры РФ, хореографический ансамбль Ровесники, спортсмены представили показательные выступления по традиционному китайскому единоборству – ушу, а завершающим стал концерт группы «Блокада сердца».

www.amurobl.ru



НАПРАВЛЕНИЯ СТОРУДНИЧЕСТВА

Губернатор Приамурья обсудил с мэром Хэйхэ основные направления сотрудничества.

Мэр города Хэйхэ Чжао Жунго впервые официально побывал с визитом в Амурскую область.

Губернатор отметил, что Амурскую область и провинцию Хэйлуцзян, города Благовещенск и Хэйхэ связывают многолетнее сотрудничество и дружба. Кроме «Экспофорума» в соседних территориях проводится много совместных международных мероприятий.

«Мы ждем возобновления туристических обменов. Со своей стороны ведем подготовку туристической инфраструктуры, планируется к открытию после реконструкции несколько гостиниц, задача: сделать для китайских туристов максимально комфортное пребывание в Благовещенске. Знаю, что подобная работа ведется и в городе Хэйхэ», — отметил В. А. Орлов.

Чжао Жунго подчеркнул, что власти Хэйхэ со своей стороны будут предпринимать все меры для возобновления безвизового режима в городе Хэйхэ, чтобы туристы могли приезжать туда, так же, как и до пандемии. При обсуждении вопросов работы трансграничного моста «Благовещенск — Хэйхэ» китайская делегация выразила заинтересованность в увеличении его пропускной способности.

Касательно строительства канатной дороги глава реги-

она Василий Орлов предложил возобновить регулярные встречи рабочих групп по реализации проекта.

«У Хэйхэ и Амурской области имеются уникальные преимущества: местоположение, транспортная инфраструктура и взаимодополняемость по энергоресурсам и сотрудничеству индустрий. Имеются и налаженные гуманитарные связи. У нас очень большие возможности по развитию сотрудничества. Я знаю, что под Вашим руководством Амурская область очень интенсивно развивается», — сказал мэр города Хэйхэ Чжао Жунго.

Обсудили на встрече и сотрудничество в медицинской сфере. Так, губернатор Василий Орлов предложил рассмотреть возможность создания центра традиционной китайской медицины на территории Благовещенска.

НОВЫЙ РЕЗИДЕНТ

Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) и АО «Байкало-Амурская горнорудная корпорация» (АО «БАГК») заключили соглашение об осуществлении деятельности на территории опережающего развития (ТОР) «Амурская». Новый резидент ТОР восстановит и модернизирует комплекс по добыче и переработке титаномагнетитовых руд, который находится в Тындинском муниципальном округе Амурской области.

Ежегодно планируется добывать до 2600 тыс. т товарной руды. Основная часть продукции будет экспортироваться

в КНР. Запуск проекта, инвестиции в который составят 4,1 млрд рублей, состоится в 2023 году. На предприятии получат работу более 500 местных жителей.

«Проект нового инвестора позволит возродить стратегические как для Дальнего Востока, так и в масштабах всей страны производства железорудного и ильменитового концентратов, последний к тому же позволит замещать в России импорт этого сырья. В свою очередь экспорт железорудного концентрата увеличит объемы внешнеэкономической деятельности страны, усилит деловые связи России и КНР, откроет пути для наращивания взаимодействия. Деятельность кластера обеспечит заметный социально-экономический рост удаленного района Амурской области, люди получат работу в хороших условиях, обеспеченный быт», — заявил министр по развитию Дальнего Востока и Арктики Алексей Чекунков.

По словам генерального директора АО «БАГК» Григория Ведёхина, в ходе создания горно-металлургического кластера на базе Куранахского месторождения в Тындинском районе произойдет комплексное обновление работающих в нем горнодобывающих и перерабатывающих предприятий по производству титаномагнетитовых и ильменитовых концентратов.

Сегодня на ТОР «Амурская» по соглашениям с КРДВ проекты реализуют 43 резидента. 15 предприятий, созданных при господдержке, уже работают, благодаря чему более 6 тысяч местных жителей получили работу. Бизнес вложил в развитие своих проектов на территории области 1,4 триллиона рублей.

ЗАВОД ПО ПРОИЗВОДСТВУ СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Более 231 тыс. кв. м стекловой продукции в год будет выпускать новый резидент

ТОР «Амурская». Соглашение о строительстве первого в регионе завода по производству современных светопрозрачных конструкций на территории опережающего развития (ТОР) «Амурская» заключено в ходе Российско-Китайского экономического форума «АмурЭкспо-2023».

В год новое предприятие, запуск которого намечен на 2026 год, сможет выпускать более 231 тыс. кв. м закаленного, огнестойкого и ламинированного стекла, а также архитектурных стеклопакетов для фасадного остекления, что позволит удовлетворить внутренний запрос рынка на данную продукцию. По соглашению с КРДВ в проект резидента будет вложено свыше 348 млн рублей, создано около 60 рабочих мест.

По словам генерального директора ООО «Хоум Гласс» Олега Басманова, это будет первое производство подобного рода на всей территории Дальнего Востока. Предприятие позволит снизить дефицит в регионе закаленного стекла широкого формата, а также изготавливаемой из него продукции.

Глава региона Василий Орлов отметил: «На данный момент подобного производства в области нет, и мы вынуждены закупать листовое стекло в других регионах. При этом местным застройщикам при возведении офисов, торговых центров и жилья необходимо более двух миллионов тонн стекла в год. Новое предприятие сможет не только закрыть потребность амурских строительных компаний, но и поставлять продукцию в другие регионы Дальнего Востока».

amurexpo.ru

ОЛЬГА КУШНАРЕВА:

«ТУРИЗМ СБЛИЖАЕТ ЛЮДЕЙ!»

ООО «Бон Вояж» (Туристическая компания «Планета 360») с 2020 года начала развивать внутренний туризм в Амурской области. Туроператор занимает прочную позицию в этом направлении, имеет собственный каталог туристических продуктов, хотя всего несколько лет назад туры по Амурской области, экскурсии по Благовещенску были большой редкостью. Каковы перспективы этого направления, что еще интересного предлагает компания амурчанам? Об этом наш корреспондент беседует с генеральным директором Ольгой Кушнаревой.

— Семь лет назад, когда мы выходили на туристический рынок, популярны были отходы во Вьетнаме, Тайланде, в основном, заграничные туры. Мы тоже начинали с этого. Пандемия существенно изменила ситуацию, заставила искать новые пути. Я тогда отчетливо поняла, что если мы хотим остаться на рынке и работать дальше, необходимо развивать внутренний туризм, в частности, по Амурской области. Важно было и то, что правительством страны выделялись субсидии, гранты на поддержку российского туризма. Была разработана программа по возврату части потраченных средств на отдых внутри страны, кешбэк 20%. Мы одними из первых в нее включились.

— С чего вы начинали? Сами разрабатывали экскурсии?

— Да, действовали больше по наитию, потому что готовых разработанных экскурсий не было. Стартовым нашим проектом была организация поездок в с. Игнашино. Это первое село, с которого начинается история Амурской области. Это место окутано множеством легенд, интересных историй, тайн. Из всего этого и родилась экскурсия. Она была весьма успешной. Это нас вдохновило, и мы пошли дальше. Так появились поездки на озеро лотосов в Ивановку и Липовку. Там же находится уникальный для



Ольга Кушнарева, генеральный директор ООО «Бон Вояж»

региона аэрокосмический музей, его посещение мы тоже включили в программу. Очень волновались перед первой поездкой, мечтали, чтобы набралось хотя бы человек 18. В итоге туристов было около 60! Люди за время пандемии так соскучились по поездкам, общению, были очень благодарны. Сейчас уже появились четкие очертания местного туризма: это экскурсии по Благовещенску, которые очень популярны, промышленный туризм, познавательный, экологический.

Еще одно направление, которое мне показалось актуальным и интересным — это корпоративное обслуживание. Для крупных организаций, деятельность которых связана с частыми командировками, сейчас стало не только правилом, но скорее необходимостью наличие постоянного партнера в сфере туризма, которому можно было бы доверить организацию любой поездки. Основная суть корпоративного обслуживания — предоставление полного пакета туристических услуг, организация приема партнеров компании. Также это визовое обслуживание, приобретение ж/д и авиабилетов, бронирование отелей, встреча/проводы

сопровождающими гидами, трансферы, аренда транспорта, организация экскурсий и культурной программы. От туристической компании, занимающейся корпоративным обслуживанием, требуется высокое качество всех видов предоставляемых услуг, профессионализм сотрудников, которые обязаны уметь грамотно проконсультировать клиента и предоставить необходимую услугу на хорошем уровне. Мы нашли свою изюминку — индивидуальный подход, максимальное удобство для клиентов по оплате. Идем навстречу постоянным партнерам, стараемся упростить, оптимизировать процесс приобретения билетов. Все хлопоты берем на себя, обеспечиваем размещение в отелях, решаем организационные вопросы, предоставляем экскурсионное обслуживание. Для компаний это очень выгодно и удобно, поэтому круг наших постоянных клиентов постоянно расширяется.

— В 2021 году ваш проект «Семейные сплавы выходного дня» завоевал кубок премии «Бизнес-успех». В 2022 году вы стали победителями регионального этапа всероссийского конкурса в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма». На ваш взгляд, почему это направление так актуально?

— Социальная идея этого проекта состоит в том, чтобы сближать людей, укреплять отношения детей и родителей через сплавы выходного дня. Многие семьи сейчас очень разобщены, родители постоянно работают, дети погружены в гаджеты, общения практически нет. Практика показывает, что, побывав вместе на сплаве, взрослые и дети начинают больше общаться, понимать и слышать друг друга. Я убеждена в том, что туризм сближает людей. Немаловажно и то, что многих увлекают красоты амурской

природы, людям хочется еще путешествовать и познавать свою область. А посмотреть у нас есть что!

— Чтобы не отставать от коллег, идти вперед, необходимо иметь конкурентные преимущества. Каковы они для вашей компании?

— У нас работают специалисты со знанием английского и китайского языков — это одно из наших важных конкурентных преимуществ.

Пройдя обучение и аттестацию, наши сотрудники являются не только экскурсоводами, но и гидами-переводчиками. Теперь мы готовы стать туроператором по выездному туризму — отправлять российских туристов за рубеж. Это очень важно, актуально и востребовано, открывает новые возможности и перспективы.

— Вы создали ассоциацию турагентств и туроператоров Амурской области, в которой 24 организации. Что это вам дает?

— Мы хотим быть услышанными региональными властями, чтобы вместе решать возникающие перед туристической отраслью проблемы. Ассоциация была создана в период пандемии, она помогла поддержать туризм в области благодаря предоставленным субсидиям, огромное спасибо за содействие губернатору Василию Александровичу Орлову. Также мы тесно сотрудничаем с министерством экономического развития области, специалисты которого всегда идут нам навстречу, помогают в решении возникающих проблем. Понятно, что объединив усилия, легче справиться с трудностями, легче расти и развиваться.

ПЛАНЕТА 360°

туристическая компания
ООО «Бон Вояж»:
г. Благовещенск,
ул. Ленина, 136, 1 этаж
89241417360, 89656717771.
bonvoyage2016@mail.ru
сайт: bonvoyage28.ru
@planeta360_rus
@planeta360_



ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК

Инвесторов приглашают стать резидентами промышленного парка в Свободненском районе

Что нужно сделать для того, чтобы создать промышленный парк в Амурской области, какую поддержку готовы предложить его резидентам? Этот вопрос обсудили на «АмурЭкспоФоруме».

«Большую востребованность полимерной продукции сейчас отмечаем в строительстве в связи с ростом темпов жилищного строительства в регионе. При этом рынок сбыта не ограничиваем только Амурской областью, а рассматриваем и другие территории Дальнего Востока и Сибири. Еще одним перспективным направлением видим сопутствующие производства, открытые малым и средним бизнесом. Здесь мы говорим о товарах народного потребления, которыми мы все очень часто пользуемся в повседневной жизни. Речь идет про изготовление одноразовой посуды, хозяйственных изделий, медицинских и гигиенических товаров», – рассказала министр экономического развития и внешних связей Амурской области Оксана Кукшенева.

Как отмечает заместитель директора Агентства Амурской области по привлечению инвестиций Сергей Хмура, для размещения промышленного парка рассматривали несколько участков в Свободненском районе. Проблема этой территории – в сложном рельефе и для того, чтобы разместить там проект, нужно вложить много сил и средств в выравнивание площадки.

Помимо этого, будущие резиденты промышленного парка смогут рассчитывать на всестороннюю финансовую поддержку. Например, Минпромторг, Минстрой и Минэкономразвития России рассматривают возможность компенсировать затраты, предоставить субсидии, реструктуризировать задолженности, а также профинансировать создание инфраструктуры:



дороги, подключение электричества, водоснабжение и т.д.

Также на дискуссии своим опытом поделились представители особой экономической зоны «Авангард» и промышленного кластера Республики Татарстан. Они подчеркнули – создание такой площадки – создание такой площадки для производителей и будущих производителей процесс небыстрый и на каждом этапе должен прорабатываться досконально. Создание промышленного парка – далеко не только поиск инвестора, но также большой организационный путь. Команда, которая будет работать над созданием такой площадки, должна проработать всю инфраструктуру заранее.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТОЧКИ

Амурская область и город Суйхуа обсудили приоритетные направления сотрудничества.

Официальная делегация города Суйхуа (провинция Хэйлунцзян) побывала в Благовещенске в рамках российско-китайского форума «Амур Экспо-2023». Приоритетные направления сотрудничества между Амурской областью и городом Суйхуа обсудили в рамках отдельной встречи на площадке регионального центра «Мой бизнес».

Глава делегации с китайской стороны, заместитель председателя Народного Правительства г. Суйхуа У Юнцзю отметил, что город является крупным сельскохозяйственным центром провинции Хэйлунцзян и владеет большим опытом в области выращива-

ния сельхозпродукции, привлекая множество компаний по производству бобовых, кукурузы и других культур. Вместе с тем в настоящее время потребности местных производителей превышают объем сбора бобовых, поэтому есть необходимость в импорте данного сырья для производственных нужд. Также китайская сторона проявляет интерес к импорту каменного угля.

На территории города Суйхуа функционирует порядка 380 промышленных предприятий. Несколько из них производят текстильную продукцию, которая соответствует международным стандартам и уже поставляется на рынок европейских стран. Наладить поставки готовы в Амурскую область и другие регионы страны.

«Амурская область заинтересована в выстраивании долгосрочных торгово-экономических отношений с новыми партнерами из разных провинций Китая. У Амурской области и города Суйхуа есть несколько перспективных точек для взаимного сотрудничества. Договорились с китайской стороной обменяться информацией о

компаниях, занимающихся интересующим видом производств для дальнейшего взаимодействия в формате В2В», – прокомментировала итоги переговоров первый замминистра экономического развития и внешних связей Амурской области Екатерина Киреева.

ВЫГОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Амурские компании подписали контракты на экспортные и импортные поставки с китайскими компаниями.

«Помимо работы российской делегации в Хэйхэ, уже третий день в рамках форума мы работаем с представителями компаний из КНР. Мы организовали встречу, где российские компании представили свою продукцию и услуги для китайской делегации, а также провели В2В-переговоры. Буквально накануне прошел еще один раунд презентаций, где компании России и Китая рассказали о своих услугах и товарах. Надеемся, что они получат продолжение в виде новых контрактов, с которыми Центр готов помочь», – поделилась заместитель руководителя регионального Центра поддержки экспорта Татьяна Простакишина.

В Поднебесную из Амурской области отправятся натуральный мед и сельскохозяйственная продукция. Также местные компании вывели на экспорт логистические услуги. В регион, по соглашениям будут ввозить запчасти, автомобили, крупномасштабное технологическое и строительное оборудование.

amurexpo.ru



ЕСТЬ ВОВРЕМЯ – ЛЕГКО

Современный мир задает высокий темп, в связи с чем многие люди не успевают своевременно полноценно питаться. Продукция новой торговой марки BLAGFOOD может в этом помочь. Благодаря удобной и современной упаковке, не требующей дополнительных приспособлений для открывания, ее удобно взять с собой в дорогу, на работу, на тренировку, на отдых и т.д. Технология производства продуктов сушеных, вяленых, сушено-вяленых в современной упаковке (крафт пакетах с зип-локом с окном) является одним из способов консервирования методом принудительного удаления влаги из продукта путем испарения. Это один из самых

старинных способов консервирования овощей, фруктов, грибов, мяса и морепродуктов, которым в старину пользовались не только первобытные люди, но и некоторые животные. И это неслучайно. Ведь сушеные продукты являются кладом необходимых организму витаминов и микроэлементов, так как сохраняют их до 90%. Именно поэтому сушка является одним из самых полезных и экологически чистых методов приготовления пищи и заготовки продуктов.

В климатических условиях Дальнего Востока сохранение продуктов на длительный срок без особых условий хранения различными методами консервирования особенно актуально.

Производителем готовых продуктов питания ТМ BLAGFOOD является индивидуальный предприниматель Пахомова Т. С. Под девизом «Есть вовремя – легко» предлагаются: консервы, упакованные в фольгированный реторт-пакет из комбинированных материалов. Технология производства консервов в современной реторт-упаковке (мягкий многослойный, фольгированный пакет) подразумевает стерилизацию сырых продуктов в реторт-пакетах при высоких температурах, позволяя хранить консервы длительное время (от 2 до 5 лет) без особых условий. В настоящее время эта технология широко используется в космической и военной отрас-

лях, и лишь недавно вышла на открытый гражданский рынок, что позволяет в короткие сроки занять открывающиеся ниши в перерабатывающей отрасли.

В прочных реторт-пакетах представлены готовые обеденные блюда мясные (срок годности – 3 года), мясорастительные и рыбные (срок годности 2 года), массой нетто 325 г.

В ассортименте:

- консервы мясные, мясорастительные, рыбные;
- продукты сушеные, вяленые, сушено-вяленые;
- изделия кондитерские пастильные

Вся продукция изготовлена в современной упаковке:

- консервы – в реторт-пакетах, массой нетто 325 г.;
- продукты сушеные, пастила – в крафт пакетах с застежкой зип-лок, массой нетто 150 г. и 50 г.

УДОБСТВО В ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕТОРТ - ПАКЕТОВ

- упаковки с готовым продуктом могут храниться при комнатной температуре;
- удобная в утилизации;
- улучшение вкусовых характеристик за счет сокращенного времени стерилизации, продукты в реторт-пакетах лучше сохраняют цвет и аромат (продукты, которые содержат большое количество сахара, ароматических компонентов (летучих) легко термически разрушаемых);
- реторт-пакеты исключают нежелательные реакции, связанные с эффузией жести, возникающей при упаковке в жестяные банки, дающие привкус металла;
- уменьшение опасности пищевых отравлений – продукт не соприкасается с металлом и материалами сварки или спайки, и как следствие, нет опасности повышения концентрации в продукте таких веществ как свинец, олово, кадмий и пр.;
- мягкая упаковка обеспечивает сохранность внешнего товарного вида и продукта внутри (в сравнении с жестяными – деформация и стеклянными банками).

ИП Пахомова Т. С. заключает договоры на поставку продукции ТМ BLAGFOOD.

КОНСЕРВЫ МЯСНЫЕ МЯСОРАСТИТЕЛЬНЫЕ РЫБНЫЕ

ПРОДУКТЫ СУШЕНЫЕ ФРУКТЫ ОВОЩИ МЯСО РЫБА

ПАСТИЛА



Готовая еда есть вовремя – легко РУЧНАЯ РАБОТА



✉ pahomova_ts@mail.ru
☎ +7 914 064 28 52
📍 ул.Калинина, дом 126
🌐 blagfood.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ СТАНДАРТ – ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ В РОССИИ

Результаты внедрения обновленного Регионального инвестиционного стандарта в 42 регионах субъектах страны подвели в ходе Петербургского международного экономического форума. Эффективность работы инвестиционной команды Приамурья отмечена на федеральном уровне. Амурская область вошла в 10-ку лучших российских регионов.

В министерстве экономического развития и внешних связей Амурской области напомнили, что основной задачей инвестиционного стандарта является сокращение пути инвестора от возникновения идеи до запуска проекта. Пять основных элементов дают регионам единый набор инструментов для устранения типовых барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.

Эффективную коммуникацию с органами власти подтверждают и эксперты из числа бизнес-сообщества. По словам действующего предпринимателя и участника экспертной группы от бизнес-сообщества «Деловая Россия» Павла Ярового, работа по внедрению велась при непосредственном участии деловых объединений и действующих инвесторов, а практически все внесенные предложения и замечания находили отражение в итоговой версии основных элементов стандарта.

Напомним, что обновленный Региональный инвестиционный стандарт в текущем году будет внедрен во всех регионах страны. Качественно эту работу будут оценивать сами предприниматели и инвесторы в ходе опросов Национального инвестиционного рейтинга в субъектах РФ.

На постоянной основе работу сервисов для инвесторов улучшает Агентство Амурской области по привлечению инвестиций.

«В прошлом году глобальное обновление получила инвестиционная карта региона. Она работает на платформе Инвестиционного портала Амурской области, который ранее также был существенно модернизирован. Это позволяет обеспечить дополнительную защиту данных инвесторов и пользователей ресурса. В целом это живой механизм, который требует постоянных улучшений, – поделилась директор Агентства Амурской области по привлечению инвестиций Ольга Темченко. – Функции регионального Агентства развития мы взяли на себя еще в 2016 году и наладили сопровождение инвесторов от появления идеи до запуска проекта в режиме «одного окна». Регулярно мониторятся лучшие практики других регионов, чтобы создать комфортные условия для работы инвесторам».

Эффективную коммуникацию с органами власти подтверждают и эксперты из числа бизнес-сообщества. По словам действующего предпринимателя и участника экспертной группы от бизнес-сообщества «Деловая Россия» Павла Ярового, работа по внедрению велась при непосредственном участии деловых объединений и действующих инвесторов, а практически все внесенные предложения и замечания находили отражение в итоговой версии основных элементов стандарта.

Напомним, что обновленный Региональный инвестиционный стандарт в текущем году будет внедрен во всех регионах страны. Качественно эту работу будут оценивать сами предприниматели и инвесторы в ходе опросов Национального инвестиционного рейтинга в субъектах РФ.



ГРАНТЫ ГУБЕРНАТОРА

Победители специального конкурса грантов губернатора на развитие гражданского общества в 2023 году определены в Приамурье. Девять общественных организаций региона получают поддержку на реализацию социально значимых проектов на общую сумму четыре миллиона рублей.

В этом году самыми востребованными среди участников направлениями стали: «Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения» и «Сохранение исторической памяти».

Победителей специального конкурса грантов губернатора поздравил заместитель председателя правительства Приамурья Андрей Дюмин.

«Поздравляю вас с победой в конкурсе. Из 24 проектов, предложенных к рассмотрению комиссии, было отобрано девять. Именно эти проекты эксперты признали наиболее актуальными для региона и качественно проработанными. Теперь победителям предстоит воплотить свои идеи в жизнь», – сказал Андрей Дюмин.

Зампред регионального правительства вручил сертификаты победителям конкурса грантов. Ими стали:

1. «Городской образовательный форум «Сила в правде», Амурское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России»;

2. «Воспитываем патриотов, вспоминаем героев Второй мировой войны», Амурское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

3. «КОД: Амурская область», Благотворительный фонд поддержки социально-ориентированных проектов и программ «РАЗВИТИЕ»;

4. «Непокорённый Донбасс», Амурская региональная общественная организация ветеранов «СОЮЗ»;

5. «Фестиваль казачьей культуры «Благовест», Амурская региональная детско-молодежная общественная организация «Казачья смена»;

6. «Лаборатория детского и подросткового чтения «АзбукиВеди», Автономная некоммерческая культурно-просветительская организация «Приамурье»;

7. «Хранители традиций», Региональная общественная организация «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Амурской области»;

8. «Азбука Бурейского округа», Автономная некоммерческая организация «Бурейский любительский клуб лыжников имени А. С. Новокрещёнова»;

9. «Вместе с Донбассом через века и расстояния», Амурская молодежная общественная организация «Амурский Клуб Веселых и Находчивых «Лига «Союз»».

В сентябре в Приамурье стартует второй конкурс грантов губернатора, на котором планируется распределить между победителями 13,9 миллиона рублей. За консультацией и методической поддержкой при подготовке заявки на конкурс общественники могут обратиться к региональному оператору конкурса – автономной некоммерческой организации «Центр развития гражданских инициатив Амурской области».

амур.гранты.рф



ВКУСНО, КАК ДОМА!



Вкусной выпечкой, хлебом разных сортов, оригинальными тортами и пирожными благовещенцев сейчас не удивишь. И все же среди разнообразия предложений покупатели всегда выбирают продукцию, изготовленную из натурального сырья. Именно такую предлагают магазины «Кулинария №1» ООО «Бортсервис», осуществляющего свою деятельность уже более 25 лет, значительно расширившего услуги по качественному питанию амурчан.

Магазины «Кулинарии №1» привлекают посетителей удобным форматом – можно не только приобрести продукцию домой, но и перекусить, выпить кофе с круассанами, купить что-нибудь вкусное на обед или ужин.

Ассортимент круассанов (более 20 видов с разными начинками), пирожных, сортов хлеба приятно удивляет. Вкусные, как дома, блинчики, вареники, пельмени, сырники, салаты сметаются на ура!

Натуральные ингредиенты – это основа приготовления всей продукции. Хлеб готовится на натуральной закваске, кондитерские изделия – на сливочном масле, сливках, искусственные добавки не применяются. Джеммы используются не из магазина, а собственного приготовления – из брусники, вишни.

Постоянные посетители часто заказывают на юбилейные даты пироги, торты. Для удобства покупателей кондитерские изделия нарезаются на части – можно попробовать, оценить, сэкономить на покупке.

Вечером, с 19 до 20 можно приобрести продукцию со скидкой 20%.

«Кулинария №1» открыта к сотрудничеству с кейтеринговыми агентствами, отелями, небольшими кафе. Всеми, кому нужна вкусная натуральная продукция.

г. Благовещенск, ул. Ленина, 118/1, тел. 50-00-05;
ул. Ленина, 195, тел. 56-00-56;
ул. Пролетарская, 76, тел. 56-33-33.

ДАРЬЯ КРАСНОСЛОБОДЦЕВА:

«НЕ ПРОДАЕМ ТО, ЧТО НЕ КУПИЛИ БЫ САМИ»

Еще совсем недавно сельское хозяйство было малопривлекательным для молодежи. Но сейчас эта тенденция стремительно меняется. Потому что приходят новые современные технологии, техника, появляется возможность хорошо зарабатывать, развиваться. Молодой предприниматель Дарья Краснослободцева, генеральный директор ООО «АмурАгроБио», получила в наследство от родителей любовь и уважение к сельскому труду, к которому приучена с детства. И без колебаний выбрала свой путь.

– Приход молодежи в агробизнес я считаю очень актуальной темой, так как сельское хозяйство – одна из важнейших отраслей экономики, которая имеет огромный потенциал для развития не только в нашем аграрном регионе, но и, конечно, в стране, – говорит Дарья Андреевна. – Молодые люди, владеющие современными технологиями и знаниями, могут стать ключевыми игроками в агробизнесе и внести свой вклад в улучшение производительности и рост экономики. Кроме того, молодежь может способствовать развитию сельской местности и сельских сообществ, укреплению экологических систем и уменьшению экологических рисков. Она может также внести свои инновационные идеи и помочь решить устаревшие проблемы, которые стоят перед агробизнесом.

Меня часто спрашивают – почему я выбрала именно эту сферу? Я очень люблю свою малую родину, уважаю труд своих родителей, которые всю жизнь занимают растениеводством. Понимаю и каждого сельхозпроизводителя. Вначале я приобрела профессию бухгалтера, поработала в этом направлении, получила необходимые навыки и решила все-таки остаться в агробизнесе, определив для себя бухгалтер и анализ как очень хорошую базу и неотъемлемую часть прогрессивного управления. Помогала родителям, перенимала их опыт, знакомилась с инновациями о новых применяемых техно-



Дарья Краснослободцева

логиях в растениеводстве. И наконец созрела до открытия своего дела.

В прошлом году Дарья Андреевна открыла свой бизнес, основала компанию ООО «АмурАгроБио», представив сельхозпроизводителям высокоэффективные органоминеральные удобрения, а также биофунгицид-азотфиксатор и инокулянт.

По словам предпринимателя, делового партнера она выбирала, исходя из таких критериев как эффективность препаратов путем изучения сырьевой базы партнеров, их проведенные исследования и испытания, а также непосредственные отзывы аграриев из

других регионов страны. Экономика как один из основных моментов, на что обращается внимание – соответствия вложений в препараты исходя из ценовой политики и результата в экономическом выражении. И в то же время их безопасность для экологии и способность поддержания и восстановления почвы. По ее убеждению, именно биопрепараты обладают таким сочетанием и за ними будущее. Биопрепараты на основе бактерий, грибов, вирусов и других микроорганизмов помогают бороться с вредителями и болезнями растений без использования химических пестицидов. Потенциал роста

применения биопрепаратов в сельском хозяйстве очень высок. Кроме того, молодой предприниматель видит для себя новую рыночную нишу – набирающее популярность в мире органическое земледелие, где существуют запреты на применение химических удобрений и средств защиты растений.

– Мы видим большую перспективу в инновациях с приставкой «био», – говорит Дарья Андреевна. – Использование биопрепаратов в сельском хозяйстве не только минимизирует экологический ущерб в процессе производства сельхозпродукции, но и помогает сохранять и приумножать плодородие почв, повышать урожайность культур. В конечном счете, это отвечает интересам и самих аграриев, и потребителей их продукции.

По оценкам межведомственной рабочей группы по контролю над внедрением биотехнологий при правительстве РФ, совокупный эффект от применения биопрепаратов в российском АПК на порядок выше возможных затрат. Аграрии, использующие биологические методы в растениеводстве, подтверждают правильность этих прогнозов.

– Важность и значимость использования химических средств защиты растений: протравливание, обработка гербицидами, а потом фунгицидами мы не отрицаем – говорит Дарья Андреевна. – Но есть и реальная эффективная экономическая и экологическая альтернатива этой схеме работы, которую мы и предлагаем.

Наши поставщики имеют собственные производственные базы, в состав которых входят профильные производственные цеха, физико-химические лаборатории и складское хозяйство. Также имеют многолетний опыт исследований при поддержке и участии институтов и научных объединений. Препараты, в составе которых бор, азот, сера, цинк, фосфор и т.д., соз-



даются на основе сибирского бурого угля (леонардита), аминокислот, экстракта морских водорослей и биологически значимых элементов минерального питания. В основу технологических решений положены собственные уникальные разработки, обеспечивающие высокое качество продукции.

ООО «АмурАгроБио» предлагает аграриям препарат «РИЗО-С», который показывает не только эффективность действия, но и ощутимый экономический эффект.

Экономические результаты применения РИЗО-С в промышленных испытаниях говорят сами за себя: препарат позволяет снизить дозу внесения минеральных удобрений за счет способности бактерий фиксировать молекулярный азот и переводить фосфор в растворимую форму и увеличивает прирост биологической урожайности на 10-30%.

Новый биофунгицид имеет целый ряд преимуществ

перед химическими средствами защиты: эффективен в борьбе с грибными и бактериальными болезнями, а также при их профилактике; существенно снижает стоимость защитных мероприятий за счет низкой нормы расхода и цены по сравнению с химическими фунгицидами, не уступаая им в эффективности; экологичен и не оказывает негативного влияния на здоровье человека, теплокровных животных, птиц, рыб и насекомых; не накапливается в растениях, повышает содержание полезной микрофлоры в почве; может быть использован в достаточно кислой почве (рН 4,5-7,5); начинает действовать сразу после обработки семян и растений, которую можно проводить в любую фазу; оказывает пролонгированное действие на фитопатогены.

В линейке препаратов компании также в этом году запущен в результативную работу высококачественный инокулянт для своевременной активации процессов образования и формирования клубеньков на корнях сои. Предназначен для предпосевной обработки семян сои с целью обеспечения растений доступным азотом в репродуктивный период.

Высококачественный двухкомпонентный инокулянт, содержащий не менее 1,1×10¹⁰ КОЕ/мл жизнеспособных бактерий *Bacillus subtilis* и *Bradyrhizobium japonicum*. В составе препарата, помимо бактерий, в качестве наполнителя, склеивающего и обволакивающего вещества использовали

торфогель, доля гуминовых веществ которого составила 28-35%.

Эффект от применения: образование большего количества клубеньков, увеличение содержания протеина в готовой продукции, индуцирование системной устойчивости растений к неблагоприятным условиям выращивания, синтез ростостимулирующих веществ, более полная реализация генетического потенциала культуры, снижение затрат на СЗР и удобрения.

– Стратегия нашей компании – не просто продавать продукцию, но и свои знания, делиться накопленным опытом, – говорит предприниматель. – Мы не продаем то, что не купили бы сами. Прежде, чем предлагать препараты фермерам, я глубоко погрузилась в изучение химических процессов работы микроэлементов, их совместимости, опыта, уже имеющего применение в других регионах, экономики и потенциала работы и результата действия препаратов. В прошлом году препарат был применен в нескольких хозяйствах области. Мы получили хороший результат – прибавка составила 3-4 центнера с гектара. Такой результат, если просчитать экономику предлагаемых схем, порадует каждого сельхозпроизводителя. В нынешнем году мы заложили опыты в НИИ сои, вышли на рынок Приморского, Хабаровского краев, Еврейской автономной области. Я уверена, наши препараты помогут аграриям выращивать экологически чистую продукцию. За ними будущее!

АМУРАГРОБИО

ООО «АмурАгроБио»,
г. Благовещенск,
ул. Лазо 2, офис 409,
тел. +7 914 213 7387.
E-mail:
amuragrobio.28@mail.ru



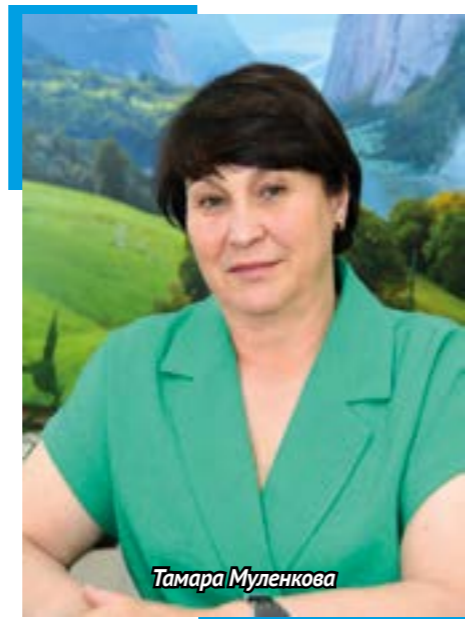
ТАМАРА МУЛЕНКОВА: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН – СЕМЕНОВОДСТВО»



Компания «Амур Агро Холдинг» в сельскохозяйственном секторе Амурской области более 3-х лет, занимается выращиванием зерновых и сои. Земельный банк компании ежегодно пополняется площадями пахотных земель, парк машин включает в себя самую современную импортную и отечественную сельскохозяйственную технику и прицепное оборудование. Штат состоит из более чем 160 сотрудников. Основными стратегическими по важности специалистами для компании являются трактористы, агрономы и инженеры. Подробнее об этом в беседе корреспондента ДП с генеральным директором АмурАгроХолдинга Тамарой Борисовной Муленковой.

– Тамара Борисовна, ваша компания ставит перед собой амбициозную задачу в семеноводстве. У вас уже есть соответствующая материальная база для этого? Что сделано в этом направлении?

– Наше предприятие является правопреемником хозяйства, которое с 2009 года вело свою деятельность в растениеводстве и занималось разработкой и внедрением проекта семеноводческого завода с применением специализированного оборудования для производства семенного материала. Это был проект по производству семян на продажу под маркой «Вегалон». Успешно была введена в работу первая очередь элеватора для приема и хранения зерна. Обязательства по строительству следующей очереди взял на себя уже новый собственник. Мы стали создавать новую команду «Амур Агро Холдинга», приобрели технику, чтобы провести посевную кампанию и разработать залежные земли. Земельный банк на сегодня составляет более 60 тыс. гек-



Тамара Муленкова

таров земель сельхозназначения. В развитие вложено более 4 миллиардов рублей, это накладывает определенную ответственность и обязывает нас напряженно работать на результат.

– В каком районе вы работаете и как прирастаете землями?

– Наши земли находятся в Октябрьском и Ромненском районах. Сейчас у нас уже сформировалась команда инженерно-технических, агрономических специалистов и механизаторов. Выращиваем пшеницу, ячмень и сою. На землях, которые были залежными и отдохнувшими, сеем сою. Вообще в наших



планах ежегодно приращать 5-ю тысячами гектаров. Это земли, которые давно не обрабатывались, поэтому требуют огромных сил. Над этим и работает наш коллектив. Первые три-четыре года мы доказываем свою состоятельность как растениеводческое хозяйство, в дальнейшем стратегический план – развиваться в нескольких направлениях, в том числе и в семеноводстве, поскольку оборудование для этого есть.

– У хозяйства с такими семеноводческими амбициями должна быть отличная урожайность?

– Особенность территориального расположения АмурАгроХолдинга – средняя полоса Амурской области и конкурировать с южными районами нам непросто. Но благодаря специалистам нашей агрономической службы мы стараемся подбирать более устойчивые к температурным перепадам сорта. В прошлом году мы намолотили более 38 тысяч тонн сои. Зерновые культуры мы выращиваем для улучшения плодородия и сохранения севооборота.

– Итак, у вас увеличиваются посевные площади и есть производственная база от прежних собственников. Что дальше?

– Для развития семеноводческого направления мы планируем развивать свою материальную базу: прорабатываем систему приема

зерна с полей и его хранения, настройку оборудования семеноводческого завода, где будет проходить очистка, сортировка, калибровка и фотосепарация. Технологически мы должны подготовиться к разным потребностям рынка. Семена будут выходить к покупателю под маркой «Вегалон». В планах к концу года провести переговоры по подготовке участков и подбору программ для реализации проекта. Готовим инвестиционные планы с учетом имеющегося оборудования и компьютеризированной системы управления. Имейте на сегодняшний день элеватор общим объемом единовременного хранения более 40 000 тонн зерна, конвейерную сушилку производства «ASM AGRO» мощностью до 60 т/час, производственную лабораторию. Предстоит строительство второй очереди элеватора, ведётся проектирование, определяется, какое закупить оборудование, как провести монтажные работы. Это будет вторая линия хранения на 30 тысяч тонн зерна, и запустить мы её планируем в 2024 году.

– Помогает ли реализации ваших планов региональная власть?

– В мае текущего года нас посетил губернатор Василий Александрович Орлов и, ознакомившись с нашим проектом, поддержал нас. Оценил наше оборудование и поддержал стремление в достижении АмурАгроХолдингом статуса

семеноводческого предприятия. На встрече обсудили вопросы с нехваткой семян и их качеством при введении в оборот новых земель. С введением нашего семенного завода, где будет заложено соблюдение всех требований к семенному фонду, мы сможем отвечать необходимым требованиям по качеству семян. Также мы заручились поддержкой минсельхоза Амурской области и научных институтов. Ситуация с завозом импортных семян сейчас складывается сложно, поэтому остро стоит вопрос импортозамещения. Да и не всегда дороге семена дают хорошие всходы. Я считаю, что у нас есть научный и производственный потенциал, и мы в состоянии развивать собственное семеноводство.

– Сегодня экономическая ситуация в стране нацеливает на развитие отечественного производства продуктов. Есть ли планы в этом направлении?

– Это ещё одно направление нашего холдинга – продукты переработки растениеводства. Побывав на Харбинской международной выставке, мы для себя подчеркнули, что заинтересованность в продукции растениеводства со стороны Востока очень высокая. Готовы осваивать китайский рынок. И это не только производные из сои. Китайские партнеры интересуются технологиями производства продуктов перера-

ботки из кукурузы, кунжута, конопли, льна. В ближайшее время планируем определиться, в каком направлении можно работать с Китаем и ищем их потребителя.

– В сельском хозяйстве известна проблема нехватки кадров. Как вы её решаете?

– В этом у нас есть собственные наработки. Отмечу, что в последние годы современные технологии в сельском хозяйстве шагнули заметно вперед. Активно применяются системы автоматического доения и кормления на молочных фермах, бортовые компьютеры на комбайнах, компьютерный учёт на тракторах, умное управление теплицами и многое-многое другое. Всё это требует и соответствующей квалификации специалистов, их ответственности. И здесь важна подготовка студентов в тесном контакте с производством, нам уже необходимы специалисты иного уровня. Мы плотно работаем с Дальневосточным аграрным университетом. Вместе с нашей компанией, в холдинг НК Менеджмент входит тепличный комбинат, который находится в Приморском крае и куда поедут работать выпускники данного университета. Мы являемся опорным работодателем для Амурского сельскохозяйственного колледжа. Совместно с ним мы участвуем в федеральной программе «Профессионалитет». Студенты колледжа проходят в нашей компании практическое обучение, за ними закрепляются наставники из числа более опытных специалистов. Практику для студентов оплачиваем. В перспективе готовы будем трудоустроить выпускников. Привлекаем преподавателей аграрного колледжа и к практическим выездным занятиям. Дел у нас много, для их осуществления нужна профессиональная команда.

Беседовал Вадим Морозов

675000, Амурская область,
г. Благовещенск,
ул. Горького, 235/2
Тел. +7 (4162) 777-877
e-mail: aah@vegalon.com

СТАТЬ СЕРЬЕЗНЫМ ИГРОКОМ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ МОЖЕТ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН

В Благовещенске состоялся 1-й Международный молочный форум «Молочный мост – Дальний Восток», организованный WORLD WIDE SIREС РОССИЯ совместно с ООО «Регион проект», ООО «Сервис-Лаваль», ООО «Зинпро Интернешнл», HUNLAND, Fullwood JOZ. В мероприятии приняли участие ведущие менеджеры и руководители компаний-организаторов, представители региональных МСХ, руководители животноводческих предприятий, главные специалисты хозяйств, зоотехники, ветеринарные врачи.

ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ

– Ни для кого не секрет, что Дальний Восток по некоторым позициям немного отстает от центральной части России в развитии, в новых технологиях, в инновационных подходах к труду и т.д., а особенно мы отстаем по молочному животноводству, – отметил в своем приветственном слове советник компании «Регион проект» Анатолий Козлов. – Сегодня Дальний Восток не оказывает влияния на показатели молочного животноводства в стране. На огромной территории ДФО (40% от всей территории РФ) у сельхозтоваропроизводителей содержится чуть более 180 тыс. коров (4% от всех молочных коров РФ). Доля молока Дальнего Востока в РФ составляет 3%, при этом половина молока от населения! Совсем

недавно хозяйства центральных регионов РФ доили 7000 литров молока на одну корову в год, а мы только к 5000 л молока приближались, а сейчас хозяйства в России доят уже 11000 и 12000 литров на одну голову, а наши передовики подбираются только к 9000 литрам. Что может быть причиной отставания? Конечно, это в первую очередь недостаток знаний и умений, а во вторую очередь – запаздывание новых технологий, они к нам приходят через пять и более лет. Также сказываются удаленность нашего региона от центра и раздробленность между собой, отсутствие постоянного общения, возможность получить опыт соседей. А все это еще усугубляется небольшим рынком сбыта, который обуславливается малой плотностью населения (5,4% от всего населения РФ). Но если наше мировоззрение будет ограничиваться только территорией и населением ДФО, то ситуация не изменится. Если же мы раздвинем свои рамки и посмотрим, кто наши соседи к югу от нас, какая у них плотность населения, какие продукты им нужны, если мы будем мыслить другими измерениями, то поймем, что рынок для реализации продукции из молока безграничен для нас, и что у нашего региона могут быть большие перспективы по молоку. Мы можем увеличить производство молока минимум в 5 раз! Тогда наш регион будет серьезным игроком в молочной отрасли.

Компания «Регион проект» является двигателем инновационных технологий на Дальнем Востоке, а также распространителем знаний в области животноводства. Совместно с ООО «ЦентрПлем» мы выступили инициатором проведения Первого молочного форума «Молочный мост – Дальний Восток». Хотелось бы, чтобы он соединил два берега одной реки, все субъекты Дальнего Востока. Мост, с помощью которого мы перенесем все новейшие знания со всего мира производственникам Дальнего Востока! Мы хотим, чтобы на Дальнем Востоке не только солнце первым вставало, но чтобы и технологии, и показатели стартовали от нас! Все это в наших с вами силах, а для этого надо лишь объединить усилия, знания и опыт. Мы планируем сделать данное мероприятие ежегодным и собрать под его крышу максимальное количество заинтересованных лиц. Чтобы каждый участник совместно с ведущими российскими специалистами по молочному животноводству мог расширить свои знания о современных тенденциях в молочном производстве, ветеринарии и кормлении, а также менеджменте молочных ферм.

Необходимость обмена опытом, обучения подчеркнул Сергей Адаменко, первый заместитель министра сельского хозяйства Амурской области.



– Для нашего региона животноводческая отрасль и молочное животноводство в частности имеют очень важное стратегическое зна-

чение, это элемент нашей продовольственной безопасности, – сказал Сергей Адаменко. – У нас работают несколько перерабатывающих предприятий, которые нуждаются в качественном сырье. Потенциал в области большой, открываются молочные фермы, которым требуется значительное количество сырья. Правительство Амурской области оказывает и уделяет большое внимание развитию этого направления, приняты беспрецедентные меры поддержки по строительству животноводческих комплексов. Каждый год (это уже стало доброй традицией) мы вводим в эксплуатацию по одному комплексу. Это позволит нам добиться полной самообеспеченности по молоку. Развитие отрасли невозможно без соблюдения всех современных технологий, применяемых в молочном производстве. Чем технологичней процесс, тем больше требуется уделять внимания обучению персонала. Поэтому такие мероприятия, которые проводятся по обучению, очень важны.

ГЛАВНОЕ – ЗДОРОВЬЕ ЖИВОТНЫХ

Руководитель служб сопровождения клиентов ООО «ЦентрПлем» Сергей Николов рассказал об управлении кормлением на молочной ферме. Основы будущей коровы закладываются от рождения до отъема с молока, поэтому очень важно организовать правильное кормление животных. Перспективы и последствия первого кормления телят представила в своем докладе ведущий специалист-аналитик службы сопровождения, ветврач ООО «ЦентрПлем» Светлана Николава.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дмитрий Гринишин, директор по продажам в России и странах СНГ компании FullwoodJOZ (Голландия), сделал доклад о презентационной концепции «Meridian» – автоматизированного доильного зала с доильными роботами



Merlin крупных молочных ферм. Fullwood – старейший в мире производитель оборудования для доения коров (также производитель доильных роботов линейки «Merlin») и JOZ – компания с более 70-летним опытом производства систем навозоудаления, роботов для уборки навоза и пододвигания кормов – объединились в концерн FullwoodJOZ в 2022 году. FullwoodJOZ – один из немногих европейских поставщиков, который продолжает поставки всей линейки своего оборудования в Россию, а также видит большой потенциал российского рынка.

Разработанная и запатентованная FullwoodJOZ концепция «Meridian» является симбиозом доильного зала с доильными роботами Merlin. Доильный зал при этом выглядит в виде полукруга, в котором по центру располагается круглый накопитель (зона ожидания доения) с автоматическим подгонщиком, а по контуру установлены доильные роботы. Содержание дойного стада на ферме при этом остается традиционным – коровы распределены по секциям в зависимости от продуктивности или стадии лактации.

В определенное время скотник загоняет группу животных на дойку в круглый накопитель с автоподгонщи-

ком (это всего 5-15 минут на каждую группу), пока коровы доятся, возвращается в коровник для рутинной работы в секции (45 и более минут) – уборка кормового стола, менеджмент стойл, очистка поилок и т.д. Коровы самостоятельно по доброй воле без стресса заходят в доильные роботы, процесс доения происходит без присутствия людей.

Концепция «Meridian» позволяет животным индивидуально (в зависимости от продуктивности) во время доения выдавать коровам до 3 видов комбикорма (плюс жидкие корма). Во время процесса доения высокоточные датчики роботов измеряют индивидуально по каждой корове количество молока, скорость молокоотдачи, определяют в потоке количество жира и белка без использования химических реагентов. Все молоко автоматически анализируется на товарность (молозиво, кровь в молоке), если робот определил у коровы мастит, или она находится на лечении – ее молоко содержит антибиотики, то в общий молочный танк оно не попадет – оно будет направлено или в канализацию, или сепарировано в отдельной емкости. В высоком качестве молока в молочном танке можно не сомневаться! Все данные от роботов попадают в программу управления стадом, сотрудники фермы анализируют их и принимают решения – какие действия необходимы в настоящий момент для работы со стадом или с отдельной коровой.

По завершении доения корова либо самостоятельно возвращается в секцию, откуда она пришла, либо, проходя через автоматические

ворота, направляется в зону вет. обработок. В этой зоне осеменаторы и ветеринары могут проводить необходимые зооветманипуляции и обработки.

Концепция «Meridian» на сегодня является новейшим технологичным решением для доения коров на крупных молочных фермах. Она может быть интегрирована как в новые коровники, так и в реконструируемые фермы. Это отличное решение для животноводов, которые хотят использовать все преимущества автоматизации процессов доения на фермах с традиционной технологией содержания стада и поголовьем более 300 голов дойных коров.

О поставках племенного скота в РФ в текущих условиях в целях достижения лучшего экономического эффекта рассказал Святослав Фатеев, практикующий ветеринарный специалист ГК Хунлан.



Ведущий эксперт по КРС Zinpro Corporation Таисия Мортенсен в своем онлайн выступлении рассказала о влиянии теплового стресса на здоровье коров, а также о профилактике копытных заболеваний – основной проблеме молочных комплексов на беспривязном содержании. Последствия теплового стресса можно минимизировать, применяя комплекс органических микроэлементов, который в рационе молочных коров положительно сказывается на продуктивности и позволяет улучшить целый ряд показателей, включая иммунный статус, воспроизводство, а также состояние кожи и копыт, что, в свою очередь, значительно повышает возврат инвестиций. Повышает потребление сухого вещества корма, репродуктив-

ности. Улучшается конверсия корма на 9%, повышаются IgG в молозиве на 23,8%. Повышенные надоев на 6-8%, снижение уровня соматических клеток на более чем 15%, повышение иммунитета, сокращение случаев хромоты на 35%. В состав этого уникального продукта входят Zn, Mn, Cu, Cr, Se, Co и I в органической форме в виде аминокислотных комплексов и метионинов. Комплекс органических микроэлементов вызывает изменения в организме животного на клеточном уровне, в том числе повышает усвоение глюкозы и выработку лактозы, благодаря чему улучшается конверсия корма и увеличивается производство молока на килограмм корма, повышение среднесуточного удоя молока на 3 кг при кормлении ЕСМ3 в первые 100 дней лактации, минимизирует влияние теплового стресса, снижает хром-метионин и цинк-аминокислотный комплекс. Плюс 300 кг молока на голову за первые 100 дней лактации и еще плюс 0,5-1 кг молока в день после 100 дней лактации. Поддержание массы тела животного после отела – один из главных залогов здоровья. Повышение потребления СВ минимум на 1 кг в день. Есть специальный продукт и для молодняка, его вводят в рацион телок и нетелей, он дает такие преимущества, как улучшение состояния копыт и кожных покровов, повышение будущих надоев и сохранности, помогает животным лучше справляться с последствиями стресса, а также обеспечивает условия для отличного начала продуктивного жизненного цикла у телок и нетелей.

Форум прошел продуктивно и с пользой для всех участников, которые смогли получить ответы на интересные вопросы и обсудить насущные проблемы. Знания и опыт, которыми поделились спикеры форума, несомненно, пригодятся специалистам животноводства, будут способствовать развитию животноводческой отрасли региона.



РОССИЯ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ ПОСТАВЩИКОМ СОИ ДЛЯ КИТАЯ

В последнее время Россия начала импортозамещать США по поставкам сои в Китай. Это весьма знаменательное событие, поскольку соя считалась одним из столпов экспорта Штатов в КНР.

Выяснилось, что выращивать сою на приграничных территориях РФ выгодно и России, и Китаю. Логистическое плечо очень хорошее, да и качество российского продукта выше (в нём отсутствуют ГМО и больше белка, чем в американской сое). За счёт продукта, сбываемого в Китай, Россия создаёт новые рабочие места и стимулирует жителей своих приграничных земель их не покидать. Опять же стимулируется торговля в национальных валютах вместо доллара. В общем, куда ни взгляни – сплошная выгода.

«КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ»

В начале июня китайские СМИ сообщили, что в порт Маньчжурия (в автономном районе Внутренняя Монголия на севере Китая) прибыла в 10 железнодорожных контейнерах партия российской сои общим весом в 271,6 тонны. Прибыла по новому зерновому коридору – её загрузка производилась на терминале Забайкальска. Это посёлок городского типа, расположенный в 46,6 км к юго-востоку от государственной границы

РФ с Монголией, в 123,7 км от границы с Китаем. Там расположился самый первый в России специализированный сухопутный зерновой терминал. Его открытие позволило сократить путь для отправки зерна из Сибири и Дальнего Востока в КНР без перевалки на китайской стороне.

Строительство терминала велось на территории опережающего развития «Забайкалье», в нём участвовали более 300 человек, объём частных инвестиций составил 9,5 млрд рублей. Объект рассчитан на крупномасштабную перевалку сои, рапса, пшеницы, овса, кукурузы, подсолнечника и ячменя. «Отгрузка проходила в рамках программы по контейнеризации перевозок зерна. Соевые бобы, произведённые в Алтайском крае, оперативно оформили. Товары планомерно покинули таможенную территорию ЕАЭС и прибыли в Китай», – сообщили в Федеральной таможенной службе России. «Новый сухопутный китайско-российский зерновой коридор является ключевым проектом, реализуемым в рамках совместной инициативы Президента России Владимира Путина и председателя КНР Си Цзиньпина», – отметил в связи с этим вице-премьер Забайкальского края Владимир Петраков.

Российская соя была доставлена из Забайкальска в город Тяньцзинь, где подверглась переработке перед дальнейшим поступлением на китайский рынок. Импорт сои из России, ставший новым свидетельством укрепления экономического сотрудничества двух стран, обусловлен потребностью китайского рынка в диверсификации источников поставок – в рамках обеспечения продовольственной безопасности азиатского гиганта. Дело в том, что на данный момент около 85% (почти 100 миллионов тонн) соевых бобов, потребляемых Китаем, ежегодно импортируются из-за рубежа. Двумя основными поставщиками являются США и Бразилия, но в Пекине хотят снизить свою зависимость от американцев по этому направлению.

Новый канал импорта из РФ стал одним из ключевых направлений диверсификации импорта сои Китая. Ожидается, что в долгосрочной перспективе поставки российской сои в азиатское государство значительно возрастут. Предполагается, что ежегодно прибывать только в порт Маньчжурию будет порядка 8 миллионов тонн российского зерна в год, включая сою. Такой вариант развития событий абсолютно логичен, ведь Китай является крупнейшим потребителем сои, а Россия – важнейшим производителем зерновых.

МНОГООБЕЩАЮЩАЯ СОЯ

Из-за введения 25% пошлины под вопросом оказались перспективы дальнейших поставок. Зеркально ответив США (и заодно обрушив тогда мировой рынок сои), Китай занялся поиском новых источников соевых бобов. Свои основные надежды китайцы возложили на Бразилию, но россияне тоже пожелали получить свою

часть китайского соевого «пирога». Ведь находящийся под боком у Китая российский Дальний Восток имеет оптимальные климатические условия для производства сои. На тот момент российские власти создали ряд структур, ориентированных как развитие региона. 14 августа 2018 года руководитель одной из таких структур – Агентства по привлечению инвестиций и поддержке экспорта Валерий Дубровский сообщил, что РФ намерена осваивать сельскохозяйственные земли Дальнего Востока с расчётом на сотрудничество с Китаем, в частности на сбыт сои.

В июле 2019-го группа «Русагро» отгрузила в Китай первую судовую партию сои в объёме 4,4 тыс. тонн – она отправилась из Владивостока в порт Наньтун. После этого глава Минэкономразвития Максим Орешкин заявил, что Россия намерена нарастить поставки сои в Китай в несколько раз, «и ближайшая отметка, которую мы планируем достичь, – это 3,7 млн тонн».

«СУДОВОЛЬСТВИЕМ БУДУТ БРАТЬ ЛЮБОЙ ОБЪЁМ»

Конечно, пока что на российскую сою приходится лишь небольшая часть общего импорта Китая, в основном из-за относительно низких на сегодняшний день производственных мощностей РФ. Но у России есть потенциал для увеличения объёмов выращивания сои. К тому же отличительной чертой российской продукции является высокое качество. Ведь помимо высокого содержания белка, соя, произведённая в РФ, не является генетически модифицированной, что крайне положительно воспринимается китайскими потребителями. Перспективность этого рынка вновь отметил в мае 2023 года Владимир Путин. Глава государства на совещании о ходе весенних полевых работ, прослушав доклад губернатора Амурской области Василия Орлова, напомнил, что рядом с этим регионом находится «огромный рынок по сое, просто колоссальный».

agrovesti.net



Если семена, то SPOROS

Sporos – семеноводческая компания полного цикла

Производим семена сои, ячменя, гречихи и овса категории «Элита», применяя передовые технологии выращивания и подработки семян.

Работаем в режиме Поле → Завод → Клиент

Исключаем посредников – гарантируем качество!

Мы всё делаем сами. Сеем, убираем урожай, обрабатываем и отгружаем семена, проводим лабораторные исследования. Вся продукция проходит подготовку на собственном семенном заводе. Работая в режиме «поле-завод-клиент», исключаем посредников и гарантируем качество семенного материала.

15 сортов

Коммерчески привлекательные и оптимальные по совокупности характеристик сорта сои, овса, ячменя и гречихи

Соя: Бара, Батя, Марината, Хабаровский юбилей, Топаз, Сентябринка, Статная, Апис, Грей, Вниис 18, Китросса

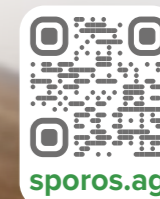
Овес: Маршал, Премьер. Ячмень: Восточный. Гречиха: Изумруд

По вопросам приобретения семян обращайтесь

по тел.: +7 924 930 2212, +7 924 670 3980

Офис: г. Хабаровск, ул. Гоголя, 27, оф. 601

E-mail: semena@sporos.ag



sporos.ag

РЕКЛАМА



Смазочные материалы

HYUNDAI
XTeer

**Для техники,
которая работает**



**ООО «Петройл» – официальный дистрибьютор
смазочных материалов HYUNDAI XTeer
на Дальнем Востоке.
Тел.: +7 4162 536 777, <https://petroildv.ru>**



ПЕТРОЙЛ



Официальный дистрибьютор
смазочных материалов «Роснефть»
в Амурской области, Хабаровском крае.
Тел.: +7 4162 536 777
<https://petroildv.ru>



**Смазочные материалы Rosneft
для сельскохозяйственной промышленности:
Rosneft Revolux, Rosneft Kinetic Hypoid,
Rosneft Kinetic UTTO, Rosneft Hidrotec**

Сельское хозяйство в стране полностью обеспечивает продовольственную безопасность России, оставаясь мировым лидером по экспорту пшеницы



РОСНЕФТЬ
СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ НЕ ВСЕГДА РАБОТАЕТ ЭФФЕКТ МАСШТАБА

На XVI отраслевой бизнес-конференции «Агроинвестор: PRO животноводство и комбикорма», прошедшей в Москве, была затронута тема развития молочной отрасли и проблем, с которыми сталкиваются производители молока. Причем акцент был сделан на крупный и средний бизнес как основу и драйвер отрасли. Для того, чтобы объективно посмотреть на ситуацию и ответить на вопрос – кто и в каких объемах производит молоко в стране, предлагаем обратиться к данным Росстата и проанализировать структуру производителей молока.

По данным Росстата за 2022 год, поголовье коров составило 7,7 млн животных (около 7,8 млн – в 2021-м), в том числе:

- в КФХ содержится 19% коров от общего поголовья (18,4% годом ранее);
- в сельскохозяйственных организациях – 41,7% (41,5%);
- в ЛПХ – 39,3% (40,1%).

При этом в КФХ за 10 лет рост поголовья коров составил 82%. А ведь именно увеличение поголовья – основной показатель эффективности. Производство молока у фермеров за те же 10 лет выросло на 94%. Поэтому говорить о том, что перспективен только сектор крупных и средних сельскохозяйственных организаций некорректно.

Что касается текущей ситуации, когда закупочные

цены на молоко опустились до 19-25 руб. за литр, запаса прочности у многих производителей может не хватить. И это коснется и малых, и средних, и крупных ферм. В 2022 году повысились цены на запчасти, ГСМ, комбикорма, электричество. И в данной ситуации показатель устойчивости – это экономичность производства, с одной стороны, и возможность получить наилучшую цену – с другой. Ситуация с существенным снижением цен на молоко станет критической для ферм с неэкономичным подходом, большими затратами и необходимостью инвестиционных вложений.

В молочном животноводстве не всегда работает эффект масштаба. Например, чем больше поголовье, тем больше затраты на ветпрепараты, и растут они не линейно. Высокие надои на крупных фермах – это дорогие корма, быстрая выбраковка животных. Именно на крупных фермах более высокий процент падежа телят, высокие затраты на персонал и т.д.

На конференции обсуждались причины, которые вызвали ценовой коллапс на рынке молока. К ним эксперты отнесли следующие:

- рост цен на молочные продукты в рознице, что привело к снижению покупательского спроса на фоне падения реальных доходов;
- рост объемов производства в 2022 году и первом квартале 2023-го;
- к концу 2022 года отрасль столкнулась с увеличением запасов при ограниченном экспорте.

Что в этой ситуации может

поддержать производителей молока:

- снижение цен на молоко и молочную продукцию в ритейле, что должно быть следствием падения закупочных цен на молоко, это позволит оживить спрос;
- расширение экспортных поставок, выход на новые рынки;
- ограничение импорта;
- государственная поддержка в виде увеличенных субсидий на литр молока или на голову скота для небольших ферм.

Ольга Башмачникова

ПРИБЫЛЬ МОГУТ ОГРАНИЧИТЬ

ФАС проводит проверку ценообразования в молочной отрасли.

Прибыль участников товаропроизводящей цепочки молока может быть ограничена 10%, если в результате проверки ценообразования в отрасли, которую проводит ФАС, будут выявлены признаки монополизма. Об этом рассказал первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Митин.

Проверка ФАС началась после того, как депутаты аграрного комитета Госдумы обратили внимание на растущий ценовой диспаритет в молочной отрасли. Некоторые аграрные хозяйства уже начали сокращать поголовье молочного скота из-за несостоятельности производства.

Митин отметил, что необоснованные торговые наценки в магазинах продолжают быть причиной роста цен. По его данным, за минувший год рост составил в среднем 5-10%, на некоторые продукты, такие как масло и сыры, рост цен превысил 40%.

Торговые наценки – не единственная причина, почему молоко стало нерентабельным для производителя и дорогим для потребителя. Важным фактором стало перепроизводство. Статистика Минсельхоза говорит о росте производства

молока в 2022 году на 10%. При этом импортеры из стран ЕАЭС перевыполнили план по поставкам молочной продукции на 14%. Это привело к увеличению складских запасов молочной продукции, что позволило переработчикам снижать закупочные цены.

Гендиректор «Союзмолока» Артем Белов отметил, что корректировка цен на сырое молоко спровоцировала корректировку цен по цепочке – в переработке и на полке. Это привело к плавному оживлению спроса. Предприятия сигнализируют о том, что потребление постепенно начало восстанавливаться, хотя пока и небыстрыми темпами. По его словам, отрасль находится в поиске нового ценового баланса.

Однако в ближайшие месяцы серьезное влияние будут оказывать неблагоприятные погодные условия и трудности с заготовкой кормов в некоторых регионах, продолжает эксперт. По его словам, сейчас непростая ситуация сложилась в Сибири, Поволжье, на Северо-Западе страны. «Тем не менее, мы ожидаем сохранения динамики производства молока на уровне средних многолетних значений по итогам года, – отметил Белов. – Кроме того, стратегически нужно понимать, что молочная отрасль в данный момент находится в своей переломной точке, когда мы переходим от модели импортозамещения к модели, ориентированной на экспорт».

Гендиректор Petrova 5 Consulting Марина Петрова сказала, что рост цен на конечную продукцию связан не только с ценой молока-сырья, но и со стоимостью оборудования, ремонта, введением системы цифровой маркировки «Честный знак», ростом цен на упаковку, ингредиенты, моющие средства и так далее. Поэтому снижение цен на сырое молоко в текущих политико-экономических условиях не приводит к снижению цен, а только к замедлению темпов роста, отметила она.

www.agroinvestor.ru

МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ АПК

Вопрос продовольственной безопасности является отнюдь не риторическим. Наш корреспондент беседует с директором амурского филиала ГК AGROHOME Алексеем Звягинцевым о том, что нового происходит в отрасли молочного животноводства и как решаются современные вызовы на примере деятельности компании.

– На протяжении вот уже 15 лет ГК AGROHOME работает в отрасли молочного животноводства, и в этот юбилейный для нас год мы можем с уверенностью сказать, что молочное животноводство является драйвером развития всего АПК.

В настоящее время созданы беспрецедентные меры поддержки отрасли, как на федеральном, так и на региональных уровнях: выдаются гранты на создание новых хозяйств, развитие семейных ферм, субсидируются отдельные направления ведения деятельности. Органы власти ставят развитие молочного животноводства в приоритет.

Конечно, за время нашего присутствия на рынке ситуация в отрасли постоянно менялась. Да и сейчас мы с вами работаем в эпоху перемен, когда активно реализуется политика импортозамещения, и фермерам необходимы отечественные решения для ведения своей деятельности.

Наша компания шагает в



ногу со временем, поэтому у нас в портфеле появились новые предложения для фермерского сообщества практически по всем направлениям ведения молочного животноводства.

Так, например, уже сейчас на территории Амурской области нами реализуется проект по поставке и монтажу первого в регионе отечественного уличного танка-охладителя молока объемом 25 000 литров с чиллером (современным устройством по поточному охлаждению молока). Это позволит хозяйству максимально качественно сохранять молоко, сокращая расходы на электроэнергию, не беспокоясь о скачках напряжения и проблем с электричеством.

Это уникальный опыт как для нас, так и для региона в целом. В дальнейшем мы планируем масштабировать его на всю территорию нашего присутствия – на весь Дальний Восток и Восточную Сибирь.

Ни для кого не секрет, что в агропромышленном комплексе семимильными шагами развивается роботизация всех процессов. Молочное животноводство – не исключение.

Конечно, сейчас увеличиваются сроки поставки запасных частей, изменение логистики влияет на конечную стоимость продукции, но благодаря нашему опыту мы можем найти оптимальное решение для каждого клиента.

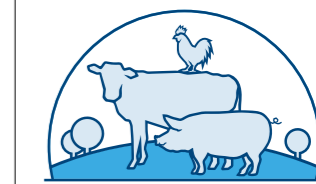
Импортозамещение не обошло стороной и направление роботизированного доения, и в прошлом году мы стали дилерами ООО «Промтехника-Приволжье» и первыми привезли на Дальний Восток отечественного робота-дойера «Волшебник», технические характеристики которого отвечают всем современным требованиям отрасли.

Однако, ничего не стоит на месте и в настоящее время наши специалисты принимают участие в разработке первого отечественного программного обеспечения для контроля и управления стадом – программы, благодаря которой фермер может получить о состоянии каждой коровы наиболее полную и достоверную информацию.

Мы всегда находимся рядом с клиентом, поэтому у нас накоплен богатый практический опыт ведения деятельности, кроме того, все технологические решения мы отработываем на собственной роботизированной ферме, расположенной в Приморье.

С уверенностью можем сказать, что 15 лет, которые мы находимся на рынке – только начало!

Впереди у нас грандиозные планы по популяризации и развитию молочного животноводства на Дальнем Востоке. Будущее за молоком!



AGROHOME
Надежный фундамент
вашей эффективности

Тел.: 8-800-222 07 49
e-mail: info@agro-home.ru
www.agro-home.ru

ЗАВОД ПО ПЕРЕРАБОТКЕ КАРТОФЕЛЯ И ЭКСПОРТ ПРОДУКТОВ ИЗ СОИ

Сотрудничество в сфере АПК было одним из основных направлений в работе делегации Амурской области на Харбинской международной торгово-экономической ярмарке. Зампред правительства Олег Турков совместно с руководителями сельхозпредприятий области посетил ряд производств, расположенных в городе Харбин. Кроме того, делегация во главе с губернатором области посетила корпорацию «Бэйдачуан». Это крупнейшая компания Китая, которая занимается и производством, и переработкой сельхозпродукции.

«В рамках визита в Харбин посетили одно из крупнейших предприятий «Бэйдачуан», посмотрели молочную переработку, договорились с коллегами из Китая о партнерстве. У нас большое количество специалистов в составе делегации было именно из сельхозотрасли. Целый ряд проектов обсуждали, в том числе производство крахмала из картофеля», – сказал Василий Орлов.

Компания уже закупает амурскую сою и готова покупать ее в больших количествах. Однако, учитывая тот факт, что область намерена наращивать собственную переработку, специалисты настраивали китайских партнеров на закупку соевого масла и шрота.

«Еще одно направление, которое для нас действительно очень перспективно, – картофелеводство. Мы проговорили с сельскохозяйственной академией Харбина и с корпорацией «Бэйдачуан» перспективу реализации совместного проекта по производству и переработке картофеля в Амурской области, – рассказал зампред правительства Амурской области Олег Турков. – На сегодня Китай является крупным производителем картофеля и продуктов его переработки, но также много продукции из картофеля закупает. Это

картофель фри, крахмал и картофельные хлопья. Есть реальные перспективы, что у нас появится совместный проект, – планируем построить на территории области современный завод по переработке картофеля. Нам в этом направлении большую поддержку оказывает картофельный союз России и лично его руководитель Лупехин Сергей Николаевич».

Кроме того, делегация посетила завод по переработке молака. Как отметили представители компании, в последнее время молочная продукция становится популярнее среди жителей Китая, особенно молодежи. Самое перспективное направление сейчас – производство сыров. Губернатор Василий Орлов отметил, что Амурская область рассчитывает наладить экспорт своей молочной продукции и поручил профильному ведомству проработать этот вопрос с китайскими партнерами.

amurobl.ru

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Министерство сельского хозяйства Амурской области в этом году приняло 48 заявлений от молодых семей, получивших льготный ипотечный кредит. Все они получили выплаты на общую сумму более 14 миллионов рублей.

Участниками программы «Дальневосточная ипотека», получившими единовременную социальную выплату, в этом году приобретено 3446,7 квадратных метров жилья на сельских территориях области. Дополнительно на такую меру поддержки выделено 11,3 миллиона рублей. Получить выплаты в этом году смогут еще десятки амурских семей. Господдержка в виде выплат на участие в льготном ипотечном кредитовании действует в регионе с 2020 года. Ее получают амурские семьи по поручению губернатора Приамурья Василия Орлова.

Выплата предоставляется однократно в размере 10 %



от размера льготного ипотечного кредита, но не более 500 тысяч рублей. Выделенные средства можно потратить на возмещение затрат на уже оплаченный первоначальный взнос по льготному ипотечному кредиту путем погашения ссудной задолженности по кредитному договору.

Чтобы получить такую меру поддержки, желающим необходимо до 1 декабря подать необходимые документы в министерство сельского хозяйства Амурской области. Ее оказывают в рамках региональной программы «Комплексное развитие сельских территорий Амурской области».

Единовременную социальную выплату могут получить молодые семьи – участники программы «Дальневосточная ипотека», которые купили или строят жилье в сельской местности.

С подробной информацией и перечнем документов можно ознакомиться на сайте министерства сельского хозяйства Амурской области: <https://agro.amurobl.ru> в разделе Государственная программа комплексного развития сельских территорий. Предоставление единовременной социальной выплаты молодым семьям (дальневосточная ипотека).

Напомним, в прошлом году на предоставление единовременной социальной выплаты молодым семьям для участия

agro.amurobl.ru

в льготном ипотечном кредитовании выделили 15,5 миллиона рублей. Такую выплату получили 50 семей.

В 2021 году такую поддержку получили 55 молодых семей на общую сумму 15,2 миллиона рублей.

СТАРТ ПРОГРАММЫ

Стартовала масштабная федеральная программа поддержки предприятий агропромышленного комплекса. В ее рамках предприятия АПК по всей России смогут представить свою продукцию на крупнейших аграрных маркетплейсах «Свое Фермерство» и «Свое Родное», создать собственную витрину товаров и протестировать канал онлайн-продаж, а также бесплатно получить дополнительную промо-поддержку в течение одного месяца.

Программа доступна для предпринимателей и юридических лиц в сегменте B2B и B2C, которые ранее не продавали свою продукцию на этих маркетплейсах.

Эксперты аграрных маркетплейсов «Свое Фермерство» и «Свое Родное» предоставят участникам программы бесплатные консультации по работе с маркетплейсами, инструкции для оформления собственного интернет-магазина и размещения товаров, поделятся экспертизой и рекомендациями для старта продаж.

С нами расти легче

avgust crop protection

Система защиты СОИ



реклама

Комплекс эффективных препаратов

avgust.com

Фунгицидный протравитель семян **Синклер**; фунгицид и бактерицид для обработки семян **Тирада**; почвенный гербицид для контроля однолетних двудольных сорняков и коммелины **Плектор**; почвенный гербицид широкого спектра действия **Камелот**; гербицид против однолетних двудольных и злаковых и некоторых многолетних двудольных сорняков **Корсар Супер**; гербициды для уничтожения многих однолетних двудольных сорняков, в т. ч. устойчивых к другим гербицидам, **Когорта**, **Нексус**; граминицид **Квикстеп**; фунгициды для защиты от основных болезней **Балий**, **Интрада**; инсектоакарицид **Стилет**.

Представительство компании «Август»

г. Благовещенск: +7 4162 22-19-28, +7 914 554-22-33, +7 914 564-95-17

ЗАКОН О ФЕРМЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства», предлагающий юридически определить понятие «фермерская продукция», внесен на рассмотрение в Государственную Думу.

Авторами законопроекта стали первый заместитель председателя Совета Федерации Андрей Яцкин, председатель Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Анатолий Артамонов, председатель Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Александр Двойных, первый заместитель председателя того же комитета Сергей Митин и глава Комитета Госдумы по аграрным вопросам Владимир Кашин.

Как пояснил Сергей Митин, документ разработан в соответствии с поручением председателя Совета Федерации по итогам ежегодного совещания со статс-секретарями — заместителями руководителей федеральных органов исполнительной власти.

«Предметом регулирования законопроекта являются отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением реализации фермерской продукции. Законопроект к фермерской продукции предлагается отнести сельхозпродукцию, пищевую (продовольственную) продукцию, произведенную из дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов, семян и иных лесных ресурсов, относящихся к пищевой продукции», — отмечено в пояснительной записке.

Как подчеркнул Сергей Митин, обеспечение населения страны безопасной, качественной и доступной сельскохозяйственной продукцией является одной из стратегических целей Доктрины продовольственной

безопасности РФ. «Заметную роль в достижении этой цели играют сельскохозяйственные товаропроизводители, относимые к малым формам хозяйствования. Одна из существенных проблем их развития — трудности сбыта производимой ими продукции, что, в частности, обусловлено недостаточным уровнем развития сбытовой инфраструктуры», — пояснил один из авторов документа.

Вместе с тем, как указано в документе, развитие инфраструктуры сбыта продукции малых форм не выделено в качестве особого направления государственной политики, за исключением поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Как следствие на агропродовольственном рынке наблюдается ряд неблагоприятных для малых форм явлений, таких как сокращение количества розничных и специализированных сельскохозяйственных рынков.

Кроме того, парламентарии предложили дополнить перечень основных направлений государственной поддержки в сфере развития сельского хозяйства новым направлением — «поддержка и развитие инфраструктуры реализации фермерской продукции».

Законопроект закрепляет за регионами право прини-

мать программы по созданию и развитию инфраструктуры реализации фермерской продукции, предусматривающие, в том числе, меры по созданию организаций, основным видом деятельности которых является закупка такой продукции, ее подработка, переработка, хранение и сбыт.

Для обозначения фермерской продукции предлагается использовать надписи, содержащие слова «фермерская продукция» в сочетании с наименованием субъекта РФ, в котором была произведена указанная продукция, или без упоминания субъекта — по желанию производителя фермерской продукции.

«Принятие законопроекта будет способствовать развитию сельскохозяйственных товаропроизводителей малых форм хозяйствования, содействию реализации фермерской продукции в торговых сетях, обеспечению устойчивого снабжения населения доступной и качественной пищевой продукцией, в том числе социально значимыми продовольственными товарами первой необходимости», — подчеркнул Сергей Митин.

agroxxi.ru

СТОИМОСТЬ АМУРСКОГО ПРОЕКТА «СОДРУЖЕСТВА» ЗАМЕТНО ВЫРОСЛА

ООО «Дальневосточный Агротерминал» (принадлежит ГК «Содружество») и Кор-

порация развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) подписали соглашение о строительстве в Амурской области производственно-логистического комплекса мощностью переработки 2 тыс. т соевых бобов в сутки (более 500 тыс. т в год). Проект будет реализован в ТЕР «Амурская» не позднее 2026 года. «Объем инвестиций в реализацию проекта составит более 16 млрд руб.»

Реализация проекта обеспечит качественный рост экспорта продукции глубокой переработки из России в Китай и страны Азии, что, несомненно, будет основой долгосрочного экономического развития сельскохозяйственной отрасли Амурской области. Сырье — соевые бобы — будет закупаться как у аграриев Амурской области, так и Приморского края, Еврейской автономной области.

Еще один завод меньшей мощности — около 85 тыс. т сои в год — построят на площадке в ТЕР «Амурская» (вблизи села Ровное) компания «Восход», она тоже подписала соглашение с КРДВ. По словам генерального директора компании Надежды Есипенко, предприятие планируется запустить к урожаю 2026 года. Объем инвестиций составит 208 млн руб.

Губернатор Амурской области Василий Орлов отметил, что регион заинтересован в том, чтобы соя не вывозилась в необработанном виде на экспорт, а максимально перерабатывалась на территории области, чтобы создавался прибавочный продукт.

ГК «Содружество», основные мощности которой располагаются в Калининградской области, инвестирует в строительство завода по переработке сои в Амурской области более 14 млрд руб. Весной правительство расширило границы ТЕР «Амурская», включив в него в том числе площадку под новый завод «Содружества».

agrotrend.ru

Благо

Культура листового питания

Мы производим и продаем **ОРГАНОМИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ БЛАГО.**

Наши клиенты получают стабильный результат независимо от условий и географии применения.

Успех определяет продукт мирового качества, честные отношения и колоссальный опыт.



Blagoagro.ru



8-416-250-55-77

8-914-550-55-77

• Предлагаем рентабельное решение

• Раскрываем потенциал урожайности

• Формируем культуру листового питания



ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫМ ФЕРМЕРАМ УЛУЧШАЮТ УСЛОВИЯ АГРОСТРАХОВАНИЯ

Госдума приняла во втором и третьем чтении закон, улучшающий условия сельскохозяйственного страхования с господдержкой для малого агробизнеса на Дальнем Востоке при чрезвычайных ситуациях. В частности, закон увеличивает с 1 июля 2023 года с 50% до 80% долю субсидирования стоимости полиса агострахования для сельхозпроизводителей – субъектов малого предпринимательства, работающих в ДФО. Оказание господдержки на основании договоров, заключенных до этой даты, будет осуществляться по прежним нормам. Одновременно упрощается расчет суммы субсидии в тех случаях, когда объект застрахован от нескольких бедствий. Также уточняются условия заключения страхового договора в отношении многолетних насаждений, в том числе садов, технических и плодово-ягодных культур.

Поправки рассчитаны на то, что фермеры Дальнего Востока будут активнее заключать договоры агострахования с господдержкой и защищать свой бизнес от ЧС.

Объем поддержки агострахования в 2023 году составит 5,3 млрд руб., в 2024 году – 5,4 млрд руб. Объем рынка агострахования с господдержкой в первом квартале 2023 года увеличился на 47% год к году – сборы агостраховщиков достигли 1,1 млрд руб., – ранее сообщил Национальный союз агостраховщиков. Это связано с ростом объемов страхования в сегменте животноводства и более раннее, чем в прошлом году, заключение договоров страхования весеннего сева.

КАКОЙ ХЛЕБ ЕДЯТ В РОССИИ?

Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в стране в 2023 году увеличится на 1,1% в годовом исчислении и составит 6,2 млн т.

В 2022 году объем выпущенной муки снизился на 1,1%, до 6,13 млн т. Потребление хлебных



продуктов составляет 114 кг на душу населения в год.

Растет выпуск хлебной продукции длительного периода срока годности (от 5 дней до 24 месяцев) на фоне планомерного снижения доли изделий недлительного хранения (от 24 часов до 5 дней). К хлебобулочным изделиям длительного хранения относятся хлеб в вакуумной упаковке, замороженный и даже консервированный, а также сухари, сушки, хлебцы. С 2017 года производство хлебобулочных изделий недлительного хранения сократилось на 15%, до 5,1 млн т в 2022 году, хлебобулочных изделий длительного хранения, напротив, выросло на 91,4%, до 1,03 млн т в 2022 году. В сегменте замороженных хлебных полуфабрикатов произошел шестикратный рост – с 48 тыс. до 277 тыс. т. Меняется модель потребления, поэтому производители ориентируются на развивающиеся тренды рационального потребления, здорового образа жизни и экологии.

Вырос объем розничной торговли хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах и пекарнях на 38% с 2017 года. Рынок ремесленного хлеба очень неоднороден и сконцентрирован преимущественно в мегаполисах. Ритм жизни горожан зачастую предполагает перекусы на бегу и употребление готовых продуктов, в том числе содержащих хлебные изделия: сэндвичи, пироги, кондитерские изделия.

В 2022 году активнее всего росло производство муки для

выпечки «белого» хлеба. Объем производства муки пшеничной высшего сорта составил 6,09 млн т (на 6% больше чем в 2021 году), объем производства муки пшеничной хлебопекарной первого сорта составил 1,77 млн т (на 3% больше чем в 2021 году). В целом в 2022 году было произведено 8,74 млн т муки пшеничной и пшенично-ржаной (на 5% больше, чем в 2021 году). Производство же ржаной муки в 2022 году составило 0,524 млн т, продемонстрировав сокращение к 2021 году на 8%.

Экспорт российской пшеничной, ржаной и пшенично-ржаной муки по итогам 2022 года вырос в 3,4 раза в натуральном выражении и в 3,8 раза в денежном выражении по сравнению с показателем 2021 года и составил соответственно 924 тыс. т и \$338 млн.

Драйвером увеличения экспортных поставок мукомольной продукции стали экспортная пошлина на российское зерно, новые рынки сбыта, а также климатические факторы, спровоцировавшие низкий уровень урожая в Турции.

70% российского экспорта приходится на страны дальнего зарубежья. Крупнейшими покупателями российской муки в 2022 году стали Грузия, увеличившая закупки в 4,7 раза до 207,3 тыс. т (22,4% от экспортного объема), Ирак – 161,3 тыс. т (18% от экспортного объема, прирост в 11 раз по сравнению с 2021 годом), Афганистан – 135 тыс. т (15% от экспортного объема, прирост в 5 раз), Турция – 77 тыс. т в 2022 году (8,4% от экс-

портного объема, прирост в 89 раз), Туркменистан – 44,8 тыс. т (5% от экспортного объема, прирост в 4,5 раза), Китай – 37 тыс. т (4% от экспортного объема, трехкратный рост).

ДОЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ВИНА ЗА ГОД ВЫРОСЛА ДО 58%

Доля отечественного вина в системе общественного питания и магазинах в первом квартале 2023 года выросла до 58,3% с 52,2% годом ранее. При этом в общепите темпы замещения почти вдвое выше, чем в рознице. Положительная динамика связана с господдержкой, общий интерес инвесторов к этой отрасли, влияние санкций на импорт.

Участники рынка рассказывают, что нацелены производить вино качеством выше среднего, но по приемлемой цене. Цель – сделать вино более доступным для повседневного потребления. Именно поэтому в моду входят облегченные вина, петнаты, оранжи и розе.

В России действует федеральный проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Субсидии для виноградарей и виноделов в 2023 году составят 3,5 млрд руб. против 2,4 млрд руб. годом ранее, средства получат производители из 14 регионов. Они предназначены для покупки саженцев, удобрений и оборудования, внедрения экотехнологий, на мелиорацию, создание питомников и др.

Закладка новых виноградников в России в ближайшие 10-15 лет потребует инвестиций в размере 400-500 млрд руб., подсчитали в Россельхозбанке. Эта сумма понадобится для закладки 70-80 тыс. га виноградников. Такой прирост, по сути, почти удвоит площадь насаждений.

Сейчас, несмотря на активное развитие отрасли в последние годы, импорт винограда по-прежнему весьма высок и превышает 30%, а уровень потребления вина заметно ниже, чем в странах Евросоюза.

agrotrend.ru

BASF
We create chemistry

AgCelence
Ожидай большего

СИСТИВА®

**Первый* протравитель семян
с длительной защитой листа**

- Обработка семян для защиты от болезней вегетации
- Позволяет снять необходимость применения фунгицидов до фазы «флаг-лист»
- Высокая технологичность применения
- AgCelence-эффект

Руководитель территориальной группы продаж Дальний Восток – Рукосуев Руслан Владимирович, +7 (914) 557-22-08; Приморский край – Ишбулдин Алексей Гизитдинович, +7 (914) 349-81-68
agro-service@basf.com • www.agro.basf.ru

www.podpiska.basf.ru – онлайн-подписка на рассылку региональных e-mail рекомендаций BASF



* Имеющий эффективность против комплекса пятнистостей листьев ячменя (сетчатая, полосатая, темно-бурая) в соответствии с регистрационным свидетельством №562 от 19 февраля 2015 г. и №112 от 30 октября 2015 г.



МОТОРНЫЕ МАСЛА

MOTOR OILS

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ МАСЛА

INDUSTRIAL OILS

СПЕЦ.ЖИДКОСТИ

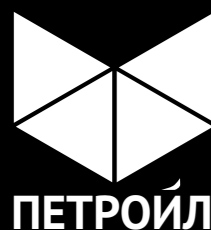
SPECIAL FLUIDS

СМАЗКИ

GREASES



INVENTUM



**ООО «Петройл» - официальный дистрибьютор
смазочных материалов PRISTA
в Амурской области и Хабаровском крае.
Тел.: +7 4162 536 777, <https://petroildv.ru>**

**ООО "ИНВЕНТУМ" - официальный представитель
на территории РФ торговых марок
GGOIL LUBRICANTS/PRISTA OIL**



ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ УТВЕРДИЛО ПОСТАНОВЛЕНИЕ О ПОДДЕРЖКЕ САДОВОДОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ САЖЕНЦЫ

Правительство продолжает работу по обеспечению устойчивого развития агропромышленного комплекса и укреплению продовольственной безопасности страны.

Принято решение в рамках государственной программы развития сельского хозяйства сделать акцент на поддержке садоводов, использующих отечественный посадочный материал для садов интенсивного типа. Постановление об этом подписал председатель Правительства РФ Михаил Мишустин.

Речь идёт о предоставлении стимулирующей субсидии аграриям на закладку и уход за садами семечковых и косточковых культур, в том числе яблок, груш, слив, абрикосов, персиков, вишни и черешни.

Теперь при расчёте размера этой субсидии будет применяться дополнительный коэффициент, учитывающий затраты аграриев на закладку питомников. За счёт этого такие затраты будут снижены примерно на 20%. Решение позволит увеличить производство отечественных саженцев, сформировать базу посадочного материала и питомников.

«Эта работа ведётся по поручению Президента. Важно, чтобы садоводы были



обеспечены необходимым и отечественным материалом и не зависели от поставок из-за рубежа», – отметил Михаил Мишустин. – По целому ряду показателей Доктрины продовольственной безопасности – зерну, мясу, рыбе и многим другим – мы добились существенных успехов. Продолжаем работу по обеспечению нашего внутреннего рынка фруктами и ягодами. Президент обращал внимание на необходимость определить перечень основных сельхозкультур и значение уровня самообеспеченности семенами российской селекции по каждому из них. Для этого Правительство РФ меняет правила предоставления и распределения субсидий, чтобы усилить господдержку на развитие садов интенсивного типа. Они дают урожай быстрее, но и затраты на их создание, удобрения, защиту растений значительно выше. Интерес российских предприятий к вложениям в эту отрасль значительный, особенно в наших южных субъектах. Там есть все необходимые условия для реализации таких проектов, в первую очередь климатические. И по четырём показателям – росту внутреннего регионального продукта, количеству рабочих мест, количеству инвестиций и доходам населения – они держат планку всех целевых показателей, о которых мы с ними договаривались. Принятые решения позволят привлечь инвестиции в садоводство и помогут в короткие сроки нарастить производство российских фруктов и ягод».

В 2023 году федеральное финансирование этого направления выросло почти в 1,5 раза – с 5 млрд до 6,8 млрд рублей.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ ДОСТИГЛО НОВЫХ ВЫСОТ

Россия обеспечивает себя всеми основными видами продовольствия и является одним из ключевых поставщиков аграрной продукции в мире.

Десятилетия целенаправленной работы позволили достичь отечественному сельскому хозяйству колоссальных успехов, что крайне важно с точки зрения национальной безопасности. В 2022 году было собрано почти 158 млн тонн зерна. По зерну показатель самообеспеченности составляет 185,4%, по мясу – 101,6%, по рыбе – 153%, по растительному маслу – 211%, по сахару – 103,2%. Не достигают стопроцентного барьера показатели по овощам (89,2%) и молоку (85,7%).

Несмотря на препятствия во внешней торговле, экспорт продукции АПК в прошлом году увеличился до 41,6 млрд долларов. Это на 12% больше, чем в 2021 году. Тогда выручка составила 37,1 млрд долларов. Поставки сельхозпродукции за рубеж в 2021 году по сравнению с 2020 годом выросли на 21%.

Российская пшеница пользуется невероятным высоким спросом. Так, с 1 по 15 мая было вывезено более 2 млн тонн пшеницы, что значительно больше, чем за тот же период прошлого года.

Экспорт зерновых в новом сельхозгоду (1 июля 2023 – 30 июня 2024 года) ожидается в объеме 50–55 млн тонн, из них пшеница составит около 45 млн тонн, заявляют в Министерстве сельского хозяйства.

Отличных результатов удалось добиться и с урожаем масличных: на данный момент экспорт подсолнечного масла также идет рекордными темпами.

А вот на рынке молока и по овощам ситуация оставляет желать лучшего. Развитие этих направлений началось значительно позже, но сейчас ведется активная работа по достижению намеченных целей.

agrarii.com

РОССИЯ ВЫШЛА НА ВТОРОЕ МЕСТО В МИРЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИНДЕЙКИ

По итогам 2022 года Россия стала лидером по производству индейки в Европе и заняла второе место в мире,

впервые обогнав Польшу и Германию, оценило консалтинговое агентство Agrifood Strategies. За прошлый год российские индейководы произвели 415 тыс. т мяса индейки в убойном весе, в то время как в Германии показатель составил 406 тыс. т, в Польше – 409,2 тыс. т, во Франции – 244,9 тыс. т, в Испании – 231,9 тыс. т. Традиционным лидером на мировом уровне остаются США, которые производят почти половину всего мирового объема индюшатины.

В последнее десятилетие в России наблюдается пятикратный рост индейководства. Российская индейка стала очень популярной из-за ее полезных свойств, доступности и активного экспорта, отмечает Agrifood Strategies. В 2022 году Россия стала крупнейшим поставщиком мяса индейки в Китай, Саудовскую Аравию и ОАЭ, опередив США, Польшу и Чили. Эксперты прогнозируют дальнейший рост производства мяса индейки в России на 10% до 440-450 тыс. т в текущем году и до 600-650 тыс. т – к 2030-му, что укрепит позиции отечественных производителей на мировом рынке.

Ситуация в отрасли индейководства сейчас позитивная. Исполнительный директор Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ) Анатолий Вельматов сказал, что цены на индейку стабильны, волатильность низкая, колебания в пределах 1-2%. Объем производства по итогам первого квартала вырос приблизительно на 15%. По итогам года прирост год к году составит 5-7% – примерно до 440 тыс. т. Внутренний спрос на индейку достаточно хороший, продолжает Вельматов, пришлось даже немного сократить экспорт по сравнению с аналогичным периодом прошлого года для удовлетворения внутреннего спроса.

agroinvestor.ru

NEW HOLLAND AGRICULTURE **CASE IH**

Запасные части тракторов и комбайнов New Holland Agriculture и CASE IH со специальной скидкой %

АГРО-МАСТЕР
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

+7 (800) 600-35-25
+7 (913) 970-12-92
WWW.AGRO-MASTER.RU

г. Благовещенск, с. Чигири,
ул. Центральная, литер 31/3, бокс 9

ГЛАВНЫЙ ТРЕНД – ТЕПЛЫЙ МИНИМАЛИЗМ!

Сейчас у всех на слуху минимализм. Это один из самых актуальных стилей в наше время, и совершенно не зря. Он весьма аутентичен и объединяет в себе функциональность и практичность. Но большинство из нас хотят ощущать дома уют, а классический минимализм вызывает совершенно противоположные чувства. Он холодный, в чем-то стерильный, даже можно сказать, brutальный. У многих минимализм вызывает ассоциации с офисом или больницей. Иногда можно услышать мнение, что такое жилье напоминает какую-то пещеру, в нем неуютно и никогда не хотелось бы жить.

Так вот, современными дизайнерами найдено решение, которое объединяет эстетику классического минимализма и ощущение домашнего уюта. Этот стиль является главным трендом 2022 и 2023 года и получил название «теплый минимализм». Новая концепция заключается в сочетании простоты интерьера и ощущения в нем теплоты. Следуя ряду простых советов, вы сможете создать «теплый минимализм» у себя дома, не потратив на это безумных денег.

Этот стиль берет свое начало в Скандинавии. Некоторые называют его «Сканди 2.0» или «Джапанди» за сочетание скандинавского и японского стилей. По-сути это не стиль интерьера, а образ жизни, которому вы можете легко научиться следовать. Этот тренд вне времени, и он будет актуален всегда. Разберем по порядку его основные составляющие.

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

Главным отличием «теплого минимализма» является его соответствующая цветовая палитра. Чтобы создать теплое светлое пространство, следует начать с основного объема стен. Для этого хорошо подойдет белый цвет и теплые нейтральные оттенки – бежевый или светло-серый. Хотя, по сути, для «теплого минимализма» будут идеальными любые цвета из правой половины цветового круга. Добавляйте полутона, близкие к основному цвету, избегая холодных полутонов. То есть, комбинируйте основной цвет с его оттенками, тогда у вас получится интерьер в теплом монохроме. Это будет смотреться очень стильно.

Если вы любите яркие

цвета, то используйте их только для акцентов. В противном случае большие яркие пятна создадут отталкивающий эффект и интерьер сразу станет неуютным. Цвета, которые создают ощущение уюта – более спокойные, мягкие, часто даже просто белые. Так же, как и в классическом минимализме, можно использовать черные акценты для создания «графического» эффекта.

ТЕКСТУРЫ

Следующий важный момент – это наполнение интерьера текстурами материалов, которые будут дополнять цветовую палитру. Без текстур интерьер выглядит плоским и скучным. В «теплом минимализме» успешно применяются все типы дерева, колотый фактурный камень, различные металлы, ткани с крупным плетением и другие фактурные материалы.

Постарайтесь избегать пластика и блестящих материалов, так как они будут смотреться искусственно и холодно.

Самый простой способ добавить текстур – это одеяла и пледы. Речь не обязательно должна идти о дорогих материалах, а именно об интересных текстурах. Одеяло может нести в себе историю. Возможно, вы привезли его из какого-то путешествия, и оно будет возвращать вам эмоции, пережитые в нем.

Подушки – идеальный способ добавить текстур. Здесь главное не перестараться. Двух-четырех подушек будет вполне достаточно, чтобы наполнить текстурами интерьер комнаты. Кроме прочего, мягкий материал одеял, пледов и подушек гасит эхо, делая ваш интерьер акустически приятным, то есть – более уютным.

Ощущение теплоты можно усилить, используя контрастные материалы разных типов и текстур. Например, добавление в интерьер мрамора – глянцевого и холодного материала, усиливает ощущение теплоты от шерсти на покрывале. Добавить тепла на стены поможет живопись или полка с несколькими видами декора. Только, пожалуйста, не вешайте на стены ковры!

ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ ВСЕГО ЛИШНЕГО

Некоторым людям при слове «минимализм» в голову сразу приходит пугающий стереотип, что им придется выкинуть все из своей квартиры и спать на голом матрасе в центре пустой комнаты. Конечно же, это не так, нам нужны вещи. Для комфортного сна в спальне должна стоять кровать, рядом с ней должна быть тумбочка, чтобы на ночь убирать в нее мелкие вещи, необходим шкаф для одежды. Но в спальне не должно быть вещей, которыми вы не пользуетесь, так как это рушит всю концепцию минимализма. Если вы очистите стены от всего лишнего, то почувствуете в комнате воздух, ваши глаза будут по-настоящему отдыхать. Каждая оставшаяся вещь будет иметь для вас больший вес. Вы сможете сфокусироваться на том, что для вас действительно важно. Посмотрите внимательно на вещи в вашей комнате. Возможно, многие из них попали сюда вовсе не потому, что они вам нужны, а например, шли в комплекте. Эти вещи вами не используются и создают ощущение захламленности.

УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ МЕБЕЛИ

Этот шаг, возможно, будет не сразу всем понятен. Его смысл заключается в том, что каждая вещь должна быть уникальной, нести свою функцию и историю. Не надо заполнять комнату мебелью из одного гарнитура. Сейчас это считается плохим вкусом, а интерьер в итоге может выглядеть так, словно вам было жалко потратить время и деньги на дизайн. Скомбинируйте диван с акцентными стульями и пуфом в другом стиле. Это разобьет симметрию, сделает интерьер более интересным и уникальным. Например, можно дополнить минималистичный прямой диван изогнутыми линиями кресла и журнального столика. Микс из нового и старого позволяет получить неповторимое сочетание форм и текстур, что придаст характер вашему «теплому минимализму».

dzen.ru



САНТЕХНИКА

ОТ ЭКОНОМ ДО ПРЕМИУМ КЛАССА

15 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ВАШЕГО КОМФОРТА!

10% СКИДКА
НОВОСЕЛАМ

БЕСПЛАТНАЯ
ДОСТАВКА ПО
БЛАГОВЕЩЕНСКУ

ГАРАНТИЯ
ВОЗВРАТ
ХРАНЕНИЕ

WWW.SANTEH21.RU

ул. Мухина, 27

+7 (4162) 51-99-42

СДЕЛАНО В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ – ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

Безалкогольные напитки благовещенской компании «Ключель» первыми примерили на свои упаковки региональный знак качества «Сделано в Амурской области». Брендированную продукцию уже сейчас можно встретить на полках магазинов Приамурья.

«Бренд «Сделано в Амурской области» является продолжением региональной акции «Покупайте Амурское», которую несколько раз отмечали на федеральном уровне в качестве лучшей практики поддержки местных производителей. Видим, что наши предприятия активно проявляют интерес к данной инициативе. Отметить свою продукцию брендом «Сделано в Амурской области» на сегодня хотят порядка 20 производителей, 12 компаний право на использование бренда уже получили. Это различные виды мясной и молочной продукции, соевое масло, сыры, мед, чайные напитки. На очереди – хлебоулочные изделия, овощи и полуфабрикаты. Наличие бренда на упаковке – это гарантия качества товара для потребителей и хороший механизм продвижения продукции для производителей как внутри региона, так и за его пределами», – отметил

Губернатор Амурской области Василий Орлов.

В министерстве экономического развития и внешних связей области отметили, что систему брендирования уже расширяют на новые категории предприятий. Получить право использовать знак качества «Сделано в Амурской области» теперь могут заведения общественного питания региона, которые готовят авторские блюда из ингредиентов высокого качества.

Система брендирования региональной продукцией знаком «Сделано в Амурской области» разработана правительством региона в начале текущего года. Для получения бренда необходимо обратиться в аккредитованный орган по сертификации «Экспертно-консалтинговый центр Амур-Тест» для прохождения процедуры добровольной сертификации, которая подтверждает соответствие продукции высоким требованиям качества. В среднем она занимает от 7 до 10 дней и не требует от производителей значительных финансовых затрат. В настоящее время к прохождению сертификации приглашают производителей продуктов питания. В дальнейшем планируется расширить применение бренда на другие товары и услуги, которые изготавливаются на территории региона.

amurobl.ru

НОВИНКИ ОТ DAEWOO ENERTEC



Дмитрий Черноок,
управляющий
представительства
DAEWOO ENERTEC

Мы предлагаем уникальную систему отопления – тёплый пол XL PIPE без котла и насоса. Оконные фильтры NANOFIBER, умный дом завода HDL, – говорит Дмитрий Черноок.

DAEWOO ENERTEC – дилерский центр в г. Благовещенске, который работает более десяти лет на рынке Амурской области. Мы выполняем расчеты, монтаж и поставку оборудования для инженерных систем. Мы можем спроектировать и смонтировать систему отопления, энергоснабжения, умного дома.

Помимо того, что DAEWOO ENERTEC является эксклюзивным представителем 4 южно-корейских заводов по производству тёплых полов в России и странах СНГ с широким ассортиментом, имеется собственное производство твердотопливных котлов КОЛОСС в г. Красноярске. Это дает возможность спроектировать и произвести оборудование по техническому заданию заказчика.

Флагман товарной линейки среди систем отопления – уникальный электро-водяной тёплый пол XL PIPE – собственная запатентованная разработка компании.

XL PIPE это: единственный,

ремонтируемый без вскрытия пола и стяжки, тёплый пол; не требует участия при эксплуатации, кроме настройки температуры в отличие от котельного отопления; не требует установки радиаторов и не портит дизайнерских решений; настройка температуры через WIFI из любой комнаты в доме и точки мира.

DAEWOO ENERTEC является единственным производителем системы XL PIPE и имеет Евразийский патент на саму систему и уникальный аппарат для ее ремонта. За период с 2012 года электро-водяной тёплый пол XL PIPE в качестве системы основного отопления мы поставили и установили более чем в 120 загородных домах. А также сотрудниками компании установлено более 1600 систем в банях, квартирах, складах и гаражах.

Новинки этого года:

– Оконный фильтр NANOFIBER из нановолокна. Обеспечивает чистый воздух даже в загрязненных промышленных районах. Фильтр защищает от сигаретного дыма, смога, насекомых и аллергенов.

– Умный дом позволяет осуществлять управление: светом, климатом, охраной, музыкой, приводами штор, ставней, гаражных ворот. Дает возможность программировать сценарии, управлять системами через смартфон или планшет.



г. Благовещенск,
ул. Калинина, д.10
(4162)773-776
8-914-566-95-02
Почта: dw-amur@mail.ru

ОТОПЛЕНИЕ ДОМА БЕЗ КОТЛА И РАДИАТОРОВ ОТ ЭЛЕКТРО-ВОДЯНОГО ПОЛА XL PIPE®



НАДЕЖНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОТОПЛЕНИЯ:

- ЧАСТНЫХ ДОМОВ, БАНЬ И ЛОДЖИЙ
- СКЛАДСКИХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ
- КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (павильоны, кафе, гостиницы и т.д.)

Высокий уровень комфорта проживания

- ✓ Тёплые полы во всем доме.
- ✓ Комфортное тепло в межсезонье.
- ✓ Избавляет от сырости и сквозняков.
- ✓ Не требует обслуживания.

Самый экономичный вид отопления среди электрических

- ✓ Экономичнее электродота и других видов электрических теплых полов.
- ✓ В среднем 10 000 рублей за электроэнергию в доме 100 м² в январе.

Быстрый ввод здания в эксплуатацию

- ✓ Монтаж 1-3 дня.
- ✓ Не требует подключения к котлу.
- ✓ Не требует сложных инженерных проектов и согласований.

Гарантия на системы 10 лет

- ✓ Единственный ремонтируемый тёплый пол на рынке.
- ✓ Срок службы – не менее 50 лет.
- ✓ Официальный представитель в Благовещенске.

Официальный поставщик систем XL PIPE в Благовещенске

☎ 773-776 ул. Калинина, 10



НАДЕЖНАЯ ТЕПЛО И ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

На российском рынке в настоящее время представлены жидкие керамические теплоизоляционные материалы, которые находят своего потребителя благодаря широкой области применения и простоте использования при небольших затратах труда. Так как предлагаемые материалы в основном производятся за рубежом, они имеют высокую стоимость, что ограничивает возможность их массового использования в строительстве, энергетике, ЖКХ и т. д. Тогда как отечественные аналоги зачастую оставляют желать лучшего из-за невысокого качества.

Собственное современное производство инновационных разработок и модификаций теплоизоляторов Броня с

подтвержденными многочисленными испытаниями всех заявленных физических и теплофизических параметров, комплект сертификатов, разрешений, патентов и команда технических и маркетинговых специалистов – вот что отличает производство ГК ВИРЦ Броня от многочисленных аналогов. Министерством строительства и Жилищно-коммунального хозяйства РФ продукция внесена в классификатор строительных ресурсов, как теплоизоляционное покрытие.

Производство компании Броня оснащено современным высокотехнологичным оборудованием от ведущих мировых производителей, благодаря которому обеспечивается высокое качество

и надежность всех производственных процессов. Для изготовления сверхтонкой керамической теплоизоляции серии Броня используется высококачественное импортное и отечественное сырье лидеров химической промышленности. Система контроля качества изготовления сверхтонкой теплоизоляции Броня играет во всем этом немаловажную роль. Производственный процесс состоит из нескольких уровней контроля, на начальном этапе которого проводится анализ качества исходных материалов. В ходе текущего (межоперационного) контроля проходит установление стандартов, сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами и принятие необходимых корректирующих действий.

ЖИДКАЯ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ

Всепогодное высокоэластичное на основе синтетического каучукового полимера износостойкое гидроизоляционное покрытие БРОНЯ АКВА-БЛОК ЭКСПЕРТ.

Где и как применяется?

Идеальное по эксплуатационным свойствам, уникальное и высокотехнологичное по своему составу, может наноситься как в мороз, так и в тёплое время года.

Основное применение: ремонт кровли:

- мягкие наплавляемые материалы;
- битум, битумные мастики, ондулин и т.д.;
- бетон, шифер, кровельная черепица;
- черный и оцинкованный металл;
- деревянные основания, ДСП, ОСБ, ОСП, фанера.

Гидроизоляционные работы:

- гидроизоляция фундаментов (бетон, кирпич и т.д.);
- инженерные гидросооружения (очистные, коллекторы, шлюзы и т.д.);
- бассейны, пруды, искусственные ручьи и водопады;
- резервуары (в том числе и под питьевую воду).

ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ ПОКРЫТИЯ

Жидкая теплоизоляция Броня Классик и Классик НГ (негорючая) – универсальная базовая композиция для различных сфер применения, обладающая высокой и стабильной адгезией к металлам и строительным материалам. Теплоизоляционное покрытие Броня Классик и Классик НГ – температуростойкое, атмосферостойкое, не паронепроницаемое.

Сверхтонкая теплоизоляция Броня Классик и Классик НГ высокоэффективна в теплоизоляции фасадов зданий, крыш, внутренних стен, откосов окон, бетонных полов, трубопроводов горячего и холодного водоснабжения, паропроводов, воздухопроводов для систем кондиционирования, систем охлаждения, различных ёмкостей, цистерн, трейлеров, рефрижераторов и т. п. Используется для исключения конденсата на трубах холодного водоснабжения и снижения теплопотерь согласно СНиП в системах отопления. Материал эксплуатируется при температурах от -60°C до +200°C (до +260°C в пиковом кратковременном режиме). Срок службы материала – от 15 лет. На сегодняшний день материал используется на объектах и предприятиях разных сфер деятельности.

Жидкий сверхтонкий теплоизолятор Броня Классик и Классик НГ – лучший сверхтонкий теплоизолятор на сегодняшний день. Благодаря современной собственной лаборатории возможность оперативно использовать новинки мировых лидеров химической промышленности в целях улучшения и оптимизации, огромному опыту разработки и внедрению в промышленное производство сверхтонких покрытий, жидкий теплоизолятор Броня Классик имеет отличную теплофизику, пластичность и легкость.

Строительный Элемент 22-19-20
Зейская, 134, www.str-element.ru

АНГАРЫ

БЕСКАРКАСНЫЕ АРОЧНЫЕ



- хранилища с/х продукции
- производственные помещения
- теплые гаражи для техники
- склады, навесы и надстройки

- утепляем любые здания методом напыления ППУ (эффект термоса)
- возводим бетонные стены
- используем старые основания

КАРКАСНЫЕ ТЕНТОВЫЕ



- хранилища с/х продукции
- фермы для животноводства
- склады, навесы и надстройки

- скидки сельхозпроизводителям
- гибкие договорные условия
- короткие сроки, низкие цены



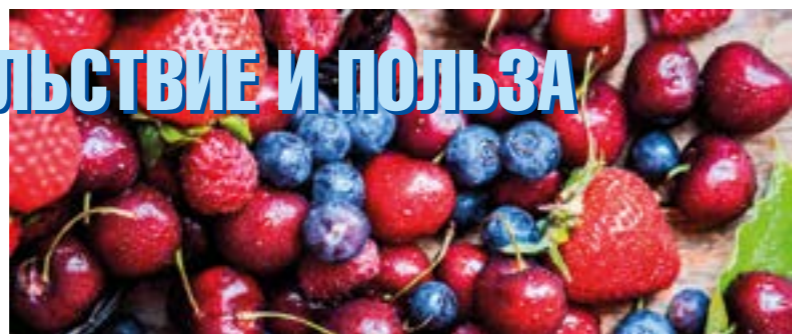
РАБОТАЕМ ПО ОБЛАСТИ

Возведено более 50 объектов. Нас рекомендуют



ЯГОДЫ – УДОВОЛЬСТВИЕ И ПОЛЬЗА

Рассказываем, почему ягоды необходимо включать в рацион, и чем они полезны для организма.



БОРЮТСЯ СО СВОБОДНЫМИ РАДИКАЛАМИ

Свободные радикалы – нестабильные молекулы, которые полезны в небольших количествах, но если их много, происходят лишние окислительные процессы, наносящие вред здоровью. Ягоды содержат вещества, которые борются со свободными радикалами в организме. Такие антиоксиданты, как антоцианы, эллаговая кислота и ресвератрол, защищают клетки и снижают риски различных заболеваний. Исследования указывают, что самой высокой антиоксидантностью обладают ежевика, черника и малина. Ученые утверждают, что одна порция черники весом около 300 г защищает ДНК от нарушений, которые провоцируют свободные радикалы.

РЕГУЛИРУЮТ УРОВЕНЬ САХАРА И ИНСУЛИНА В КРОВИ

Исследования показали, что умеренное употребление ягод повышает чувствительность к инсулину и снижает реакцию сахара в крови на пищу с высоким содержанием углеводов. Это проявляется как у абсолютно здоровых людей, так и у пациентов с инсулинорезистентностью. В эксперименте женщинам предлагали съесть 150 г пюре из ягод, смешанных с хлебом. В результате уровень инсулина у участников исследования снизился в среднем на 24–26% по сравнению с теми, кто съел только хлеб.

ПОМОГАЮТ НАЛАДИТЬ ПИЩЕВАРЕНИЕ И ПОХУДЕТЬ

Ягоды – хороший источ-

ник клетчатки, в том числе растворимой. Она замедляет движение пищи через пищеварительную систему, что уменьшает чувство голода, помогает меньше есть и снижать вес. Исследование подтверждает, что при повышенном содержании клетчатки в рационе человек употребляет в среднем на 130 калорий в день меньше, не ограничивая себя в еде. В 100 г ягод малины приблизительно 6,5 г клетчатки, ежевики – 5,3 г, клубники – 2 г, черники – 2,4 г. Размер стандартной порции составляет примерно один стакан, в котором 125–150 г.

ОБЕСПЕЧИВАЮТ УРОВЕНЬ ПИТАТЕЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ

Ягоды – низкокалорийный и при этом сытный продукт. В них содержатся полезные витамины и минералы. Например, в чашке клубники около 150% суточной нормы витамина С, ежевики – 35%. Большинство ягод схожи по составу питательных веществ. Например, в 100 г ежевики всего 35 ккал, 32% суточной нормы магния, 25% витамина К и 8% меди. Калорийность различных ягод колеблется в пределах от 32 (клубника) до 57 (черника) ккал.

ПОМОГАЮТ БОРЬБЫ С ВОСПАЛЕНИЯМИ

Плоды обладают регенерирующими свойствами и защищают организм от инфекций. Воспалительные процессы могут быть следствием частых стрессов, недостаточной активности и нездорового образа жизни. При этом хронические воспаления – одна из причин развития диабета и сердечно-сосудистых заболеваний. Исследования под-

тверждают, что употребление ягод снижает маркеры воспаления. В одном эксперименте группе людей предложили выпивать клубничный смузи вместе с любой жирной и углеводной пищей, и в результате ученые отметили у них значительное снижение воспаления по сравнению с теми, кто питался так же, но не пил ягодный напиток.

СНИЖАЮТ УРОВЕНЬ ВРЕДНОГО ХОЛЕСТЕРИНА

У людей, которые ежедневно в течение восьми недель выпивали клубничный коктейль, показатели «плохого» холестерина в крови снижались в среднем на 11%. Черная малина и клубника – рекордсмены по снижению уровня холестерина у людей, страдающих ожирением и метаболическим синдромом. Ягоды также препятствуют образованию тромбов и бляшек в сосудах.

ДЕЛАЮТ КОЖУ КРАСИВОЙ

Благодаря антиоксидантам ягоды препятствуют появлению морщин, потому что переизбыток свободных радикалов – одна из главных причин старения кожи. Исследования показали, что эллаговая кислота блокирует выработку ферментов, которые расщепляют collagen. Последний – важный белок, влияющий на структуру кожи: при недостатке коллагена она истончается и теряет упругость. Кстати, употреблять ягоды для красоты можно как свежими, так и обработанными.

ПОМОГАЮТ ПРОФИЛАКТИКЕ РАКОВЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Некоторые антиоксиданты

в составе ягод, в том числе антоцианы и ресвератрол, могут снизить риск развития рака. Ученые исследовали их влияние на организм и предположили, что употребление ягод защищает от рака пищевода, молочных желез и толстой кишки. В эксперименте участвовали 20 человек с диагностированным раком кишечника. Врачи наблюдали их показатели в течение девяти недель, пока участники ежедневно съедали по 60 г малины. В результате было отмечено значительное снижение опухолевых маркеров у некоторых участников исследования.

НЕ ИСКЛЮЧАЮТСЯ В БОЛЬШИНСТВЕ ДИЕТ

Люди на низкоуглеводных и кетодиетах часто избегают сладких фруктов. Но наслаждаться ягодами в умеренных количествах можно практически при любых ограничениях в питании. Их разрешено есть в средиземноморской, вегетарианской и палеодиете. Исключения составляют диеты не ради фигуры, а по состоянию здоровья. Если у вас есть строгие указания врача или аллергия, обсудите этот вопрос с терапевтом. Кстати, замороженные ягоды не теряют полезных свойств, поэтому запасайтесь ими на зиму. Ягоды сами по себе сладкие. Но некоторые предпочитают добавлять к замороженному продукту сахар. Подслащенные ягоды по-прежнему богаты клетчаткой, но с ложкой сахара они содержат на 45 ккал больше.

style.rbc.ru

СУШИЛКА ДЛЯ ПЛОДОВ НА СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Многие дачники сталкиваются с вопросом сохранения ягод и плодов, выращенных на своих участках. Конечно, большинство делает заготовки в консервированном виде. Но есть случаи, когда плоды или ягоды нужно высушить для дальнейшего хранения. И тут на помощь приходит сушилка или дегидратор.

Для чего же нужен дегидратор? В нем можно сушить практически все: почти любые фрукты, ягоды, овощи для заготовки на зиму – их можно не только сушить, но и вялить, грибы, пастилу, лекарственные травы, зелень, мясо, птицу, рыбу.

Вы, вероятно, видели электрическую сушилку для пищевых продуктов, которая обычно большая и круглая, со съемными лотками, заполненными тонко нарезанными продуктами для сушки. Солнечная сушилка для пищевых продуктов работает таким же образом, но без электричества, используя энергию солнца.

Солнечные пищевые дегидраторы можно использовать практически в любом климате. В то время, как люди веками сушили излишки фруктов и овощей, вешивая их на солнце, современные сушилки для пищевых продуктов на солнечной энергии сочетают эти методы с современными технологиями, чтобы максимально использовать солнечное тепло и энергию.

ПРИЧИНЫ ОБЕЗВОЖИВАНИЯ ПИЩИ

Есть множество причин, по которым имеет смысл обезвоживать пищу. Некоторые из них:

- Воспользуйтесь свежесобранными фруктами и овощами, сохранив их для использования в конце года.
- Создание здоровых закусок из свежих продуктов.
- Изготовление фруктовой или овощной кожуры, которая представляет собой жевательное и вкусное лакомство из сушеных продуктов.
- Экономьте деньги, суша

и храня свои продукты, а не покупая их не в сезон.

КАК РАБОТАЕТ ДЕГИДРАТОР НА СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ

Пищу готовят путем нарезки или измельчения, а затем помещают на подносы или слои марли, которые затем помещают внутрь дегидратора. Вместо того, чтобы использовать электричество, для направления теплого воздуха вокруг продуктов, чтобы высушить их, солнечная сушилка для пищевых продуктов использует бесплатную возобновляемую энергию солнца. В зависимости от конструкции и размера солнечной сушилки для пищевых продуктов пища внутри, как правило, готова в течение двух дней. Вы можете использовать эти солнечные сушилки в любое время года, даже во время снега, пока есть солнце.

После удаления влаги из пищи ее можно безопасно хранить в течение нескольких месяцев перед употреблением.

ПОЛЬЗА СУШЕНЫХ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ СОДЕРЖАТ МНОГО КЛЕТЧАТКИ

Клетчатка – это неразрывимые растительные пищевые волокна, которые действуют как пребиотики и поэтому положительно влияют на развитие полезной микрофлоры кишечника. Клетчатка способствует секреции желчных кислот, помогающих выводить желчь, – это улучшает пищеварение и обмен веществ. Пищевые волокна в сухофруктах и сушеных овощах нормализуют работу желудочно-кишечного тракта. Кроме того, клетчатка блокирует и снижает общий уровень поступающего с пищей холестерина, это помогает при заболеваниях сердца и снижает риски их развития.

УКРЕПЛЯЮТ СЕРДЕЧНО-СОСУДИстую СИСТЕМУ

И все это благодаря калию,

содержащемуся в сушеных овощах и фруктах. Потребление калия с пищей снижает артериальное давление и риск сердечно-сосудистых заболеваний, помогает при почечной недостаточности. Большое количество калия содержится в кураге – 1162 мг на 100 г, в сушеной груше – 872 мг, в черносливе – 864 мг, в изюме – 830 мг, в финиках – 656 мг. Больше всего калия вы найдете в сушеном корне сельдерея (2760 мг на 100 г) и в сушеном картофеле (1988 мг на 100 г). Благодаря содержанию калия сушеные овощи и фрукты помогают преодолеть гипертонию и анемию. Они оздоравливают сердце, повышают эластичность сосудов и улучшают циркуляцию крови в организме.

СОДЕРЖАТ БОЛЬШЕ МИНЕРАЛОВ, ЧЕМ СВЕЖИЕ



Экосушилка «Солнцепёк 20»

Солнечная сушилка для овощей, фруктов и грибов. Изготовление – по индивидуальным заказам. Не потребляет электричество, разборная. Полная загрузка – 20 кг. Сушка за 2-3 дня. Можно пользоваться с апреля по октябрь.



Сушит морковь, свёклу, капусту, лук, папоротник, груши, яблоки, томаты, перец, баклажаны, кабачки, тыкву, травы, ягоды.



ИП Шукалин А. А.
Тел. +7 914 550 1609

ОЛЬГА ЛЫСЕНКО:

«ОНКОЗАБОЛЕВАНИЯ ЛЕЧАТСЯ!»

Об онкологических заболеваниях, фобиях, методах лечения и прогрессе медицинской науки мы поговорили с доцентом кафедры Лучевой диагностики, лучевой терапии с курсом онкологии Амурской государственной медицинской академии, известным врачом онкологом-маммологом Ольгой Лысенко.



– Ольга Викторовна, пару десятилетий назад диагноз «рак» без разбора по стадиям звучал как приговор, и произносили его почти шепотом. Сейчас отношение к онкологическим заболеваниям в обществе изменилось?

– Вы правы, многое изменилось. Во-первых, наше население, наши пациенты стали гораздо просвещеннее. Появилось большое количество литературы, множество современных коммуникационных технологий для массового читателя, содержащих последние данные о факторах, влияющих на возникновение и развитие заболевания. Стали популяризироваться знания об успехах ранней диагностики и лечения рака. Время серьезно повлияло на отношение людей к своему здоровью. Большинство пони-

мают, как важно изменить свой стиль жизни, избавиться от вредных привычек, своевременно проходить диспансеризацию, чтобы снизить риск возникновения злокачественных опухолей. Эти темы должны постоянно присутствовать в диалоге между врачом и пациентом. Только тогда у людей появится онко-настороженность, а не канцерофобия! Во-вторых, изменились и врачи, оказывающие онкологическую помощь. У нас в руках появились новые методы диагностики и лечения опухолей. Например, высокотехнологичные лучевые методы диагностики: компьютерная, магнито-резонансная, позитронно-эмиссионная томографии. Их использование позволяет очень точно определить характер и размеры опухоли, ее лока-

лизацию и распространение. Параллельно с этим совершенствовалась ультразвуковая диагностика. Аппараты нового поколения способны выявлять микроскопические новообразования и получать материал для определения их структуры. Гистологические характеристики опухоли дополняются сегодня иммуногистохимическими исследованиями. Раньше это было доступно только федеральным онкологическим центрам. Сейчас наш онкологический диспансер в ежедневном режиме проводит эту диагностику, а именно, даёт молекулярную расшифровку опухоли. Благодаря этому онкологи формируют план лечения пациента с учетом ее чувствительности. Рак действительно перестает быть приговором, если мы его рано выявляем и своевременно лечим!

– Какая сейчас у нас ситуация по онкологическим заболеваниям? Как область выглядит на фоне других регионов? Какие локализации рака лидируют?

– В России заболеваемость ЗНО (злокачественными новообразованиями) сохраняет тенденцию роста. В Амурской области также заболеваемость /выявляемость растёт: в 2018 году этот показатель составил 422,8 на 100000 населения, а в 2022 – 464,7. Важно, что растёт активность выявления рака, 23,3 % – это пациенты, выявленные при разных видах профосмотров. Увеличивается количество больных с первой стадией заболевания, в 2022 году это 36,1%. По частоте встречаемости четверку лидеров представляют из расчёта на все население: рак кожи, рак

предстательной железы, рак молочной железы, рак лёгкого. Настораживает, что растут рак предстательной железы и рак толстой кишки. Ведущие онкологи России предсказали эту тенденцию ещё пять лет назад! Среди причин роста онкозаболеваний – отягощенная наследственность (наличие рака в семье), общее старение населения. Доказано, что чем старше население, тем чаще встречается рак. Связанные со стилем жизни вредные привычки, алкоголизация населения, высокий процент курящих, ожирение. Важно, чтобы пациенты, имеющие хронические заболевания (гастрит, хронический бронхит, мастопатия, полипы любой локализации и т.д.), не пускали их на самотёк, а своевременно проходили диагностический контроль и получали лечение. Именно эти бесконтрольно протекающие болезни являются фоном для рака.

– Насколько успешно сейчас лечатся онкологические заболевания? Можно ли победить рак и жить всю жизнь дальше спокойно?

– Современные методы лечения позволяют говорить о возможном излечении. Приведу пример: количество больных, живущих 5 лет без рецидивов и метастазов, составляет 57%, увеличиваясь из года в год. Но это касается больных с ранними стадиями опухолевой болезни. Вот почему очень важны ранняя диагностика и профилактика. В этом отношении показателен опыт работы японских коллег-онкологов по внедрению скрининга рака желудка. Благодаря активному скрининговому программ и скрупулёзному наблюдению за

пациентами с хроническими заболеваниями желудка пациенты диагностируются с минимальным раком. Это позволяет выполнять органосохраняющие эндоскопические операции! В большинстве стран мира узаконено обязательное обследование, и если не проходить ежегодные осмотры, то начинаются санкции по оплате медицинских услуг и пр.

– Сейчас врачи говорят пациенту о его диагнозе?

– Этому сложному вопросу посвящён целый раздел в онкологии под названием онкопсихология. Как сказать пациенту? И надо ли? У нас изменились этические подходы к обсуждению диагноза. Раньше больному вообще не говорили диагноз, и я не могу сказать, что это плохо. С одной стороны – это щадяще, мы говорили всегда с ближайшими родственниками. В принципе ни один пациент не отказывался от лечения, и это была постепенная адаптация к диагнозу. Сегодня можно все сказать прямо. Но это очень сложно и чревато. Для любого человека, каким бы крепким в эмоциональном отношении он ни был, это все равно шок. Когда речь идёт о маленькой стадии и мы знаем, что все поправимо – это одно дело. А когда болезнь запущенная? Как говорить пациенту? Я убеждена, что мы должны обозначить диагноз пациенту. Но вопрос – в какой форме, и готов ли врач оценить реакцию пациента, и как это позволит мотивировать больного человека на лечение? От онколога требуется вместе с диагнозом обозначить пациенту траекторию лечения. А в результате такого общения у больного должна появиться уверенность в том, что он не останется в тяжелом состоянии без профессиональной медицинской поддержки!

– Как долго после успешного лечения пациент должен наблюдаться регулярно у врача-онколога?

– Пациенты, которые уже прошли лечение, остаются под наблюдением в течение десяти лет. Потом они остаются под наблюдением участковых терапевтов и проходят диспансеризацию. Скажу неприятную вещь. Сейчас есть первично-множественные метастазы раки. Что это такое? Например, пациент перенес рак кожной локализации, а по истечении времени у него выявляют рак другой локализации. И эти последующие локализации выявляются в «правильной» стадии. Есть даже пациенты, которые наблюдаются с раком двух или нескольких локализаций. Эта тема давно обсуждается онкологами. Специалист в этот момент правильно оценивает опухолевый процесс.

– Каких пациентов сейчас у вас больше? С ранними стадиями онкозаболевания или с запущенными формами?

– Больше со стадиями, которые подлежат специальному лечению. И активность выявления ранних стадий

растёт. Регион находится на уровне России. Так, в 2021 году федеральный показатель – 57,4%. Но есть локализации, которые сегодня требуют пристального внимания специалистов – рак легкого и рак желудка. Когда кажется, что ничего не болит, а потом мы видим уже запущенную картину. Именно эта патология требует тщательного диспансерного наблюдения предрасположенных у пульмонологов и гастроэнтерологов.

– Онкологический патруль, дни открытых дверей в онкодиспансере сыграли свою роль в улучшении выявления рака?

– Конечно, это очень хорошие формы работы. В онкопатруль выезжают высококвалифицированные специалисты нашего онкодиспансера, которые проводят целевой онкологический прием. Это сокращает дисбаланс в доступности онкологической помощи между городом и районом. Плюс в это же время врачи проводят беседы, смотрят диспансерную группу. Если нужно, вызывают больных на прием.

В дни открытых дверей в онкодиспансере каждый раз мы выявляем 10-15 процентов онкобольных.

– Как долго после успешного лечения пациент должен наблюдаться регулярно у врача-онколога?

– Пациенты, которые уже прошли лечение, остаются под наблюдением в течение десяти лет. Потом они остаются под наблюдением участковых терапевтов и проходят диспансеризацию. Скажу неприятную вещь. Сейчас есть первично-множественные метастазы раки. Что это такое? Например, пациент перенес рак кожной локализации, а по истечении времени у него выявляют рак другой локализации. И эти последующие локализации выявляются в «правильной» стадии. Есть даже пациенты, которые наблюдаются с раком двух или нескольких локализаций. Эта тема давно обсуждается онкологами. Специалист в этот момент правильно оценивает опухолевый процесс.

исключает метастазирование первой опухоли и назначает радикальное лечение. А по поводу вашего вопроса – как долго надо наблюдаться? Я считаю, что если человек попал в категорию онкопациентов, пролечен и находится в ремиссии, о нем все равно никогда не должны забывать врачи. И он сам должен быть внимателен к себе, ибо уже по определению такие люди находятся в категории риска.

– Какие методы диагностики и лечения произведут «революцию» в вашей сфере? Есть ли принципиально новые подходы и разработки?

– По теории возникновения опухолей основное место в ней отведено генетической ситуации в организме. Ведущие НИИ онкологии работают с генетическими расшифровками роста опухоли. Я думаю, будущее в онкологии за генетикой, геномной инженерией.

Уже сейчас есть онко-маркеры, которые позволяют подойти по-новому к диагностике рака молочной железы. Генетический маркер указывает на наличие семейного рака молочной железы, что способствует профилактике и лечению таких опухолей у женщин.

– Как сильно изменилась и далеко ли шагнула вперед онкология за то время, что Вы работаете?

– Если считать период с 1982 и до сегодняшнего дня, то могу сказать, что за это время пересмотрены подходы и к хирургическому лечению, и к лучевой терапии. Я уже не говорю про современные лекарственные препараты. Новое диагностическое оборудование, новые аппараты для лечения рака. Когда мы открывали маммологическое и химиотерапевтическое отделения онкодиспансера, были одни стандарты ведения пациентов. Сейчас высокотехнологичные методы стали доступны в регионах. Произошло существенное развитие маммологии в регионе. В области такое профильное отделение открылось первым на Дальнем Востоке. Была задумка выделить это направ-

ление и создать нормальные условия для женщин с этой патологией, чтобы и лечить, и реабилитировать. Я не забуду, как мы искали ролики, прикручивали их к дверям палат для того, чтобы пациентки занимались специальными упражнениями в раннем послеоперационном периоде с целью профилактики отёка верхней конечности. А сейчас работают врачи-реабилитологи, психотерапевты. Раньше мы выполняли единичные операции по реконструкции молочной железы и органосохраняющие вмешательства, и все это было необычно. Сейчас мы работаем иначе – сохраняем молочную железу, используем онкопластические и реконструктивные технологии, улучшая пациентам качество жизни. Это все стало возможным благодаря несомненному прогрессу в целом в онкологии.

– Что делать, чтобы по возможности никогда не сталкиваться с онкологическими заболеваниями?

– Во-первых, надо понимать, что это такое же хроническое заболевание, как и все остальные. Они настигают человека с возрастом и в том случае, когда пожилой человек считает, что ему уже не нужно заниматься профосмотрами, уделять время физическим упражнениям. Это первая ошибка. Затем необходимо учитывать свою родословную. Если был рак у кого-то из близких родственников, это повод быть настороженным. Не надо пугаться, нужно понимать, что не всегда может получиться уйти от этого заболевания. И нужно менять стиль жизни – это прежде всего отказ от алкоголя, курения, нетипичного обильного питания в больших количествах. Если есть патология – нужно обязательно лечиться, наблюдаться у специалистов, чтобы контролировать заболевание. Слушать свой организм, помогать ему, быть внимательным к себе.

Беседовала
Эльвира Оверченко

ЗАЩИЩАЙТЕСЬ ОТ СОЛНЦА!



Лето – период тепла, отпусков, поездок на отдых и отличного настроения. Однако прекрасный летний период может таить в себе некоторые риски для здоровья. Какие именно и как их избежать, рассказывает врач общей практики научно-практического лечебного центра «Семейный врач» Амурской государственной медицинской академии Анастасия Бакина.



Анастасия Бакина

Одной из самых распространенных неприятностей, с которыми мы можем столкнуться в летний период, является солнечный ожог. Значение солнечных лучей для организма человека сложно переоценить, так, например, под действием ультрафиолетового излучения образуется жизненно необходимый вита-

мин D. При небольшой интенсивности и продолжительности действия ультрафиолетовых лучей вызывает возникновение пигментации кожи, известной как загар, который обеспечивает некоторую защиту от дальнейшего ультрафиолетового повреждения. Однако зачастую в связи с желанием как можно

быстрее получить красивый загар отдыхающие принимают солнечные ванны в течение длительного времени, что и ведет к неприятным последствиям. Принято считать, что солнечным ожогам подвержены лишь люди I–II типов светочувствительности (имеют светлую или белую кожу), однако это утверждение не является полностью верным, и возникновение ожога возможно и у обладателей смуглой кожи. Ожоги могут получить люди любого пола и возраста, чаще встречаются у детей, чем у взрослых, а среди мужчин чаще, чем среди женщин.

Что же происходит с нашей кожей при избыточном воздействии на нее солнечных лучей? Вначале ультрафиолетовые лучи вызывают расширение сосудов кожи, что приводит к характерному ее покраснению, достигающему своего пика к концу первых суток. В течение часа после воздействия солнца на кожу ее клетки вырабатывают ряд активных веществ, таких как гистамин, серотонин, простагландины, что приводит к возникновению отека

тканей, и уже ко 2-му часу после солнечных ванн может наблюдаться повреждение клеток верхнего слоя кожи – эпидермиса.

Как же уберечь себя?

Профилактика избыточной инсоляции должна проводиться в отношении всех, особенно лиц со светочувствительностью кожи I–II типов. Для загара необходимо выбрать утренние часы (до 10-11 часов) или послеобеденное время (после 16-17 часов), в этом случае вероятность получить ожог минимальна.

Необходимо носить закрытую одежду из тонкой, «дышащей» ткани (хлопок, лен, шелк, бамбуковое волокно), широкополые шляпы. Обратите внимание, ношение одежды не обеспечивает 100% защиты от ультрафиолетового излучения! Известно, что часть лучей может проникать через ткань, особенно, если она влажная.

Обеспечить качественную защиту кожи в дополнение к ношению одежды помогут солнцезащитные средства (гели, крема, лосьоны) с разной степенью защиты от солнца (SPF). SPF измеряется в баллах и определяет, во сколько раз можно увеличить пребывание на солнце, не получая ожогов. Например, обычно солнечный ожог возникает у человека за 20 минут, нанесение средства с SPF 15 увеличит этот период в 15 раз, то есть до 300 минут. Считается, что для качественной защиты людей с белой или светлой кожей уровень SPF должен составлять не менее 25-30, а при смуглой коже – 15. На что стоит обратить внимание при выборе средства с SPF? В случае, если вы планируете заняться плаванием или спортом на воде, выбирайте водостой-

кие солнцезащитные средства (повторять их нанесение рекомендуется каждые 2 часа после купания). При покупке средства обратите внимание на дополнительные надписи на упаковке: аббревиатура PPD указывает на уровень защиты от ультрафиолетовых А-лучей, которые, помимо солнечных ожогов, могут вызвать появление пигментных пятен и преждевременное старение кожи (защитающим является значение от 8 и выше). Если на упаковке имеется надпись «UVA», обведенная в круг, значит, средство обеспечивает эффективную защиту как от ультрафиолетовых лучей типа А, так и типа В, что обеспечивает максимальную защиту коже. Надпись «UVA» без кружка подтверждает, что средство защищает от лучей типа А. При подборе солнцезащитного средства обратите внимание на наличие бальзамов для губ, также имеющих SPF, они помогут уберечь нежную слизистую губ от ожога.

Для защиты глаз от солнечных лучей рекомендовано использовать солнцезащитные очки. Многие ошибочно полагают, что чем темнее линзы, тем лучше они блокируют ультрафиолетовые лучи, однако это не так. Прозрачные линзы также могут хорошо блокировать солнечное воздействие на глаз, если на их поверхность нанесено специальное покрытие. Качественный аксессуар обеспечивает защиту от двух типов ультрафиолетового излучения – от лучей типа А (максимальная длина составляет 400 нм) и лучей типа В (максимальная длина – 315 нм). Как же обозначена степень защиты на солнцезащитных очках? Как правило, на дужках или наклейке на стекле могут

Многие считают солнечный ожог временной проблемой, так как через несколько дней покраснение и дискомфорт проходят, однако современные исследования указывают на то, что каждый ожог повышает риск заболеть раком кожи.

быть нанесены следующие надписи: «UV» – указывает на факт наличия защиты от ультрафиолета, «UVA» или «UVB» – указывает на защиту от лучей конкретного типа, «UV» и цифры, которые обозначают максимальную длину блокируемых лучей. Например, если на очках указано UV-350, это значит, что максимальная длина блокируемого луча составляет 350 нм. Таким образом, очки полностью защищают от лучей типа В, но часть лучей типа А все-таки достигает глаз и может оказать вредоносный эффект (то есть максимальную защиту дадут только очки с маркировкой «UV-400»), «UV 100%» указывает, что очки оснащены стопроцентной защитой от воздействия всех типов ультрафиолетовых лучей. После того, как вы определились со степенью защиты очков от воздействия ультрафиолета, необходимо выбрать уровень затемненности. Чем сильнее затемнение, тем меньше света пропускают очки. Первая категория (обозначается как «Cat. 1») – очки незначительно затемнены, предназначены для использования в пасмурную погоду или для создания модного образа, однако в солнечный день они не помогают. Тем не менее, такие очки могут иметь полноценную защиту от ультрафиолета. Вто-

рая категория («Cat. 2») – очки предназначены для защиты от солнца в условиях города. Третья категория («Cat. 3») – очки, которые рекомендованы для пляжного отдыха. Четвертая категория («Cat. 4») – очки, пропускающие не более 5% света, поэтому использовать их в повседневной жизни не рекомендуется.

Если же, несмотря на все меры предосторожности, вы заметили признаки солнечного ожога (отек, покраснение, чувство дискомфорта и жжения кожи после принятия солнечных ванн), стоит принять следующие меры: незамедлительно прервите процесс получения солнечных ванн; в течение 3-4 дней рекомендовано применять холодные примочки на поврежденные участки кожи или распылять термальную воду, которую можно найти практически во всех лечебно-косметических линиях для ухода за кожей. По мере стихания острого воспаления возможно наружное применение средств, содержащих алоэ вера или декспантенол.

Если отмечается сильное покраснение кожи, появление волдырей, наблюдается повышенная температура тела, появились сильная головная боль, тошнота, озноб и спутанность сознания, необходимо незамедлительно обратиться за квалифицированной медицинской помощью!

МАКСИМУМ ПОЛЬЗЫ

Три летних месяца — самая подходящая пора, когда вы можете отдохнуть полноценно всей семьей. У школьников позади напряженный учебный год, у родителей ответственная работа. Вы мечтаете провести отпуск так, чтобы он стал незабываемым: побывать в экзотических странах, исследовать неизвестные уголки родного края, посетить живописные места природы, получить массу ярких впечатлений.

Сделайте отдых не только приятным, но и полезным для организма. Ваша первоочередная задача — укрепление физического здоровья. Вы восстановитесь после зимы и основательно подготовитесь к следующим холодам. Три летних месяца подходят идеально, так как вы получаете массу возможностей: комфортную погоду, природу, фрукты и овощи, наполненные витаминами.



ПРИРОДНЫЕ ДАРЫ ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ИММУНИТЕТА

Используйте ценные природные дары для повышения иммунитета, добавляйте в ежедневный рацион большое количество сезонных ягод, овощей и разнообразную зелень. В них содержится масса витаминов и полезных микроэлементов. Ешьте легкие салаты, пейте морсы, делайте свежевыжатые соки. Из фруктов и ягод вы можете приготовить вкусные десерты. Употребляйте фруктовые блюда в первой половине дня, т.к. так они усваиваются лучше.

Принимайте солнечные ванны, получайте витамин D, который укрепляет костную систему и мышцы, повышает иммунитет, улучшает обмен веществ. Загорать желательно в утренние и вечерние часы, чтобы не навредить здоровью.

А вы любите ходить босиком? Сейчас как раз подходящее время, чтобы прогуляться по холодной росе, нежной траве или по теплему песчаному пляжу. На ступнях ног находится много нервных окончаний. Когда мы их активируем, укрепляется здоровье всего организма. Попробуйте — это очень приятно. Только будьте осторожны, потому что на земле могут быть острые камушки и мусор, о который можно пораниться.

Также классно заняться плаванием. Для купания подойдет как теплое море, так и прохладное озеро, деревен-

ская речка или пруд рядом с дачей. Вне зависимости от места, пребывание в воде сделает вас более здоровым и взбодрит на текущий момент.

Хорошая погода идеально подходит, чтобы наконец заняться спортом или начать бегать по утрам. Жаркая погода в сочетании с физическими нагрузками поможет сбросить лишний вес. Пробежки по утрам позволят вам зарядиться хорошим настроением на весь день. Старайтесь больше двигаться: катайтесь на велосипеде или роликах, ходите чаще пешком. Потратьте свой отпуск с максимальной пользой для укрепления физического здоровья. В выходные отправляйтесь за город.

Одним из эффективных средств также является закаливание. И летний отдых — самый благоприятный момент, чтобы приучить организм к обливанию или принятию контрастного душа.

Чтобы сохранить здоровье, не забывайте о риске кишечных инфекций. Летом мы часто употребляем продукты прямо со своего огорода или рынка. Важно обращать внимание на чистоту, не забывать хорошо мыть руки, овощи и фрукты. Полезно делать на зиму заготовки в виде различных джемов, пюре, а ягоды замораживать.

Особенно будьте внимательны с детьми. Нам хочется, чтобы ребенок получил как можно больше полезного, но

не надо его перекармливать, ведь витамины, микроэлементы не сохраняются в организме долго.

ЧТОБЫ ДЕТИ НЕ БОЛЕЛИ

Мы хотим, чтобы наши дети не болели. Воспользуйтесь советами, чтобы оздоровить детский организм. Помните, что делать это надо правильно. Учитывайте личные особенности и возраст ребенка. Есть несколько способов для оздоровления малышей: воздушные, солнечные, водные ванны, закаливание.

При проведении закаливающих процедур для укрепления здоровья, действуйте постепенно, избегайте стресса. Это должно приносить удовольствие, иначе пользы не будет. Воздушная ванна для ребенка — это та же прогулка, только на природе. Отсутствие чистого воздуха отрицательно влияет на самочувствие детей. Они становятся вялыми, плохо спят, у них отсутствует аппетит.

В хорошую погоду гуляйте с детьми подольше. Под воздействием солнышка образуется важный для нормального развития витамин D. Но прямые лучи для малышей противопоказаны. Традиционные водные ванны — обтирание влажным полотенцем, обливание водой. Замените их на игры с водой на воздухе.

ГОТОВЬТЕ ВКУСНЫЕ САЛАТЫ

Тяжелая пища летом не в тренде. Какие блюда следует

готовить, чтобы оставаться сытым, получить важные витамины и минералы и при этом чувствовать легкость? Конечно же, питательные салаты. Не бойтесь экспериментировать. К овощам добавляйте другие ингредиенты — курицу, морепродукты, орехи, фрукты и, конечно же, зелень. Ищите любимые сочетания и пробуйте новые варианты.

АККУРАТНЕЕ ОТНОСИТЕСЬ К МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Если вы большой любитель молочной продукции, то в жаркие летние месяцы стоит держать ухо востро. Под действием тепла в них особенно быстро начинают размножаться болезнетворные организмы. Покупая молочную продукцию, старайтесь выбирать самый свежий товар на прилавке. Не оставляйте его вне холодильника, а особенно под солнечными лучами. Храните такой продукт в холоде, а по возможности употребляйте в день покупки.

ПЕЙТЕ ЗЕЛЕНый ЧАЙ

Наверняка вы слышали, что иногда от изнуряющей жажды нужно спасаться не холодными напитками, а именно горячими. Если быть точнее, то с этой нелегкой задачей прекрасно справится зеленый чай. Его можно пить как в теплом, так и в охлажденном виде. Оба варианта максимально эффективно избавляют от жажды и понижают температуру тела.

4brain.ru

LAVAZZA



Подари близким кофемашину Lavazza!

Благовещенск, ул. Фрунзе, 91, офис 2, тел.: (4162) 51-27-51, 33-43-17

www.amurkofe.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ЮЛИЯ ПУТИЛИНА: «РАСТИ БЫСТРЕЕ РЫНКА»	4-5
ДМИТРИЙ ЛУЖНОВ: «ЗОЛОТО – ЭТО НАДЕЖНОСТЬ»	6-7
ФЕДОР СИДОРОВ: «ГЛАВНОЕ – ОБЕСПЕЧИТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ И РОСТ ПРОИЗВОДСТВА»	8-10
«АМУРЭКСПО-2023»: ИТОГИ	12-13
ОЛЬГА КУШНАРЕВА: «ТУРИЗМ СБЛИЖАЕТ ЛЮДЕЙ!»	15
ЕСТЬ ВОВРЕМЯ – ЛЕГКО	17
ДАРЬЯ КРАСНОСЛОБОДЦЕВА: «НЕ ПРОДАЕМ ТО, ЧТО НЕ КУПИЛИ БЫ САМИ»	20-21
ТАМАРА МУЛЕНКОВА: «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН – СЕМЕНОВОДСТВО»	22-23
СТАТЬ СЕРЬЕЗНЫМ ИГРОКОМ В МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ МОЖЕТ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РЕГИОН	24-25
РОССИЯ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ ПОСТАВЩИКОМ СОИ ДЛЯ КИТАЯ	26
МОЛОЧНОЕ ЖИВОТНОВОДСТВО – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ АПК	29
ГЛАВНЫЙ ТРЕНД – ТЕПЛЫЙ МИНИМАЛИЗМ!	40
НАДЕЖНАЯ ТЕПЛО И ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ	44
ЯГОДЫ – УДОВОЛЬСТВИЕ И ПОЛЬЗА	46
СУШИЛКА ДЛЯ ПЛОДОВ НА СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ	47
ОЛЬГА ЛЫСЕНКО: «ОНКОЗАБОЛЕВАНИЯ ЛЕЧАТСЯ!»	48-49
ЗАЩИЩАЙТЕСЬ ОТ СОЛНЦА!	50-51
МАКСИМУМ ПОЛЬЗЫ	52

ЖУРНАЛ «ДЕЛОВОЕ ПРИАМУРЬЕ»
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ИЗДАНИЕ

Учредитель и издатель – ИП Пиджуков Ю. Г.
Зарегистрирован Дальневосточным окруж-
ным межрегиональным территориальным
управлением Министерства РФ по делам
печати, телевидения и средств массовых ком-
муникаций. Свид. о рег. СМИ ПИ № 15-0650.

Главный редактор:
Ю. Г. Пиджуков
Верстка: Юрий Пиджуков
Фото: пресс-служба правительства Амур-
ской области, ИА ПортАмур, ИА Амур.инфо.

Адрес редакции и издательства:
675000, г. Благовещенск,
ул. Комсомольская, 89,
тел./факс (4162) 77-11-72.
Адрес в интернете: www.delp.ru
e-mail: delp@list.ru
Журнал № 3 (115), выход 19 июля 2023 г.
Тираж 3000 экз.
Сдан в печать 29.06.2023 г. в 18.00.
По графику в 18.00

Распространяется бесплатно

Печать:
ОАО «Хабаровская краевая типография»:
г. Хабаровск, ул. Серышева, 31

Журнал издается с мая 2004 года ©
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна

16+



АмурТехТрейд

Г. БЛАГОВЕЩЕНСК, УЛ. ТЕКСТИЛЬНАЯ, 48

ТЕЛ. (4162) 42-00-88

WWW.AMURTT.RU



☀ **МАСЛА МОТОРНЫЕ И ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ
ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТА И ОБОРУДОВАНИЯ**

☀ **ТЕХНИЧЕСКИЕ ЖИДКОСТИ**

☀ **СМАЗКИ**

☀ **АВТОШИНЫ**

**ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ
И СПЕЦТЕХНИКИ**

☀ **АККУМУЛЯТОРНЫЕ БАТАРЕИ**



**ДОСТАВКА
ПО РЕГИОНАМ**



РЕКЛАМА

**ЗАЩИТА
РОСТ
УРОЖАЙ**



**CLEVER
GROUP**

Поставки амурской сои
и средств защиты растений
по всей России и СНГ

БОНУС

480 г/л Бентазона

КАПИЛЕО

240 г/л Клетодима

ЗЛАК СУПЕР

104 г/л Галоксифопа-Р- метил

ФЛОРИН

(550 г/л + 7,4 г/л)
д.в.2,4-д кислота, флорасулам

ПРОПУС

40 г/л Имазамокс

ФОМУС

250 г/л Фомесафена

ФИТОСПОРИН

(М,Ж (АС); Биофунгицид, бактерицид)
аминокислота, 1 млрд спор и клеток
на 1 мл

РИЗОБАШ

Инокулянт. Титр бактерий – 10 млрд

БОРОГУМ

Боросодержащие удобрения
(молибденовый; кукурузный;
NPK — 3:4:5 и др.)

БИОНЕКС – КЕМИ

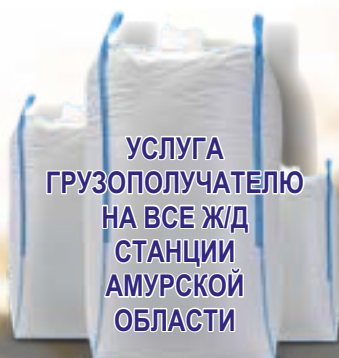
Водорастворимые удобрения
(38:38:38 ; 18:18:18; 9:12:33 и др.)

ГУМАТЫ

Гуми-20
Гуми-20 Калийный

МОЛИБДЕН

(80% концентрированный)



СОЗДАЕМ ФОРМУЛУ УСПЕХА ВМЕСТЕ

УДОБРЕНИЯ ВСЕХ ВИДОВ

г. Благовещенск, ул. Горького, 112, пом. 7
тел.: +7 (4162) 47-77-77, +7-924-444-83-83
отдел продаж: ooklevergrupp@mail.ru сайт: www.agro-clever.com

